

电子商务专业学生就业路在脚下 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61871.htm 作为电子商务专业的学生，在就业的时候，总是会有一些困惑，比如当初选择了这个专业，是因为电子商务的前景很好，于是就满心欢喜地认为选对了专业。然而，现实总是与理论相去甚远，在面临就业的压力时，不少学生开始担心是不是选错专业了？针对毕业生难找工作，社会舆论达成了两点共识：一是，毕业生没工作经验，现在的用人单位都不愿意花费时间金钱去培养，只想找“拉过来就能用”的人；二是，刚毕业的大学生大多都有些眼高手低，高不成低不就，造成这种结果的主要原因是用人单位的需求方向与毕业生的专业技能不能很好地契合，而电子商务专业的毕业生不好找工作除了上述理由之外，似乎有其“客观”原因。当今，复合型人才在市场上一直都很走俏，电子商务专业学生就是复合型人才，这可以从他们的课程设置看出。一个电子商务专业学生4年要学的课程分为三类，管理、技术、营销。管理包括：管理学、生产运作管理、企业管理；技术包括：网页制作、asp、数据库、编程；营销包括：网络营销、电子商务案例分析等等。这样的课程如果学生都能够学得精通，那一定是复合型人才了，但问题是学生们能学精通吗？就算是样样精通，在具体工作中的实践效果又如何呢？众所周知，管理、技术、营销都是博大精深的领域，也都有相应的院系专门讲授，而电子商务专业博众家之长集于一身着实不易，学生学而应用之又谈何容易？借用学生的话来说就是“4年时间我们学了很多门课，但大多

都是理论基础，什么我们都懂一点，要用它们来找工作，却有些底气不足。”面对大公司的竞争上岗，电子商务专业学生有何竞争优势呢？做网站建设和维护，竞争得过学网络通信专业的学生吗？做管理，竞争得过工商管理专业的学生吗？做市场拓展，竞争得过公共关系专业的学生吗？用人单位的话多少有些苛刻但却很现实。因此，电子商务专业的学生在找工作的时候如果有以下这些证书，将会是就业时的筹码：

1. “电子商务师”国家职业资格证书；
2. 微软word、excel、access等相关办公软件认证；
3. 微软vb、java认证、dreamweaver、fireworks、flash证书；
4. 市场营销、网络营销、JAVA。

总之一句话，用人单位急需的是技能型人才，电子商务是综合的科目，学的东西比较多，这样的人才并不多，但为什么就业缺口大，而电子商务专业毕业生就业情况并不乐观呢？重要原因就是其专业设置较重视理论知识，对学生缺乏实际操作能力的训练。国家职业资格电子商务师职业全国统一培训鉴定，是由国家劳动和社会保障部批准设立的国家级培训认证体系，以就业为导向，学习自主，考试公正，不同级别考试合格者获得国家劳动和社会保障部颁发的相应级别的《国家职业资格证书》（电子商务师职业），通过培训考核的学生将成为“知识+技能”的复合型实用人才，是社会急需，受用人单位欢迎的佼佼者。无论是电子商务专业的在校生还是毕业生，都可以参加培训，目前已开始培训和鉴定的三个等级是：电子商务员、助理电子商务师和电子商务师。学生可以依托于电子商务远程培训平台采用灵活自主的学习方式，包括远程和面授两种培训方式。远程培训包括：在线课程、模拟作业、在线作业、练习及模拟测

试、日常教师在线答疑辅导、专家考前串讲、远程实验室技能学习。短期面授：学生在电子商务培训鉴定机构接受职业技能实训辅导。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com