

2006年新案例之伊利企业外网设计与策划 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_96\\_B0\\_c40\\_61879.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_96_B0_c40_61879.htm) 网站设计 设计演示地址

: <http://www.jingwei.cn/test/yili1>) 页面主要采用蓝色、红色、绿色三种颜色，以蓝色为主，给人一种自然清新的感觉，体现伊利的稳健与大智的姿态，并与伊利的CI保持一致，整个网站的视觉协调统一，加上动感的背景音乐，充分显示伊利企业的活力2) 形象页从整体构架看上去好像一面旗帜，体现伊利的在食品行业的领导地位，突出伊利是本行业的实力，上半部分的飘带象征着蓝天，下半部分的飘带象征着绿地，充分给访客一种天然的想象空间3) 主要频道的按钮采用奥运的五环的五种颜色，充分体现伊利与奥运紧密携手，伊利将发扬奥运精神，伊利是符合奥运标准的企业4) 正面背景采用五环，紧密地与奥运集合在一起，元素的精巧搭配，使整个界面给人以简洁、大气、实力。简洁的风格突出了企业形象与品牌，是大型集团企业网站设计风格的最佳选择5) 一体化的外围设计配以别具一格、错落有致的页面布局，既达到清新淡雅的设计目标、又给人以内涵丰富的感性认识，给人以亲切感6) 在网站中部显示的是直观的新产品图片，也是访客最需要看到的产品信息，随时发布新产品动向，提升在客户心中的可信度心理信息。7) 上部导航条是围绕着公司、品牌、产品、奥运、互动五个菜单，体现为访客着想的伊利服务理念8) 右部是展示伊利的企业形象区域，同时也是企业广告资源区域，可以放置最新的企业广告 二、伊利互动 为了加强会员与伊利网站的粘度，建立伊利会员在线互动社区，名称

暂定为伊利地带（YILI - ZONE），从伊利集团首页可以访问，也可以从zone.yili.com进行浏览，建立强大的会员中心，组建具有年轻活力、时尚魅力、注重趣味性、知识性的会员俱乐部。该频道可以分为：会员活动：活动预告、同城聚会等健康产品：LGG酸奶、优酸乳、老人补钙、时尚饮品等美丽在线：真情告白、游戏天地、桌面墙纸、电子贺卡、电视广告、屏幕保护、动画欣赏、网站寻宝无线互动：趣图下载、趣图收藏、下载铃声食品安全：关注健康、倡导运动 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)