

06电商大赛检阅电子商务人才 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_95_86_E5_A4_c40_61880.htm 近几年，电子商务毕业生就业状况不容乐观。“学生找不到工作，企业招不到人才”把电商毕业生和电商企业推到尴尬的境地。国内众多高校和电子商务教育专家，开始探询电子商务人才培养的准确定位。高校必须培养出既有扎实的理论功底，又有实际操作能力的优秀电子商务人才，这已经成为了大家的共识。眼下由社会和劳动保障部举办的“环迅IPS杯”第二届电子商务大赛，正是对电子商务专业学生这两方面素质的真实检阅。电子商务也好，网络营销也罢，都以技术为标准。对技术认识不够以及理论知识上的匮乏是目前电子商务从业者普遍存在的问题。“电子商务师职业技能赛”作为电子商务大赛赛事之一，全面考察了选手的综合理论知识的掌握和应用。职业技能赛采用优胜劣汰的制度，将比赛分为三个阶段：助理电子商务技能赛（初赛）、电子商务师技能赛（选拔赛）和高级电子商务师技能赛（决赛）。初赛分为理论知识和专业能力考察，综合考察了选手在校期间所学的课本知识和一名助理电子商务师应具备的基本理论知识。技术的展示是电子商务的风采所在，通过初赛中网页制作、实验室技能操作和电子商务安全技能等相关知识的测试，选手的操作技能得到了充分的展现。《国家职业资格证书助理电子商务师（三级）》证书的颁发便是对通过初赛选手能力的肯定。在选拔赛中，选手们将挑战二级证书。决赛阶段将高标准、更专业的考察电子商务人才作为一名电子商务技能师所应具备的操作技能和理

论知识。此外，与初赛不同的是，选拔赛加入了综合评审。大赛评委会专家针对选手所撰写的论文，进行现场答辩。每个阶段的比赛都可谓在挑战选手的极限，决赛中的方案演示、技能展示和经营业绩说明等考核让参赛的电子商务精英脱颖而出。决赛胜出的选手不仅将获得此次大赛的最高荣誉和“全国技术能手（电子商务领域）”国家政府荣誉称号，更会成为国内知名电子商务企业的争抢对象。在整个“电子商务师职业技能赛”考试中，选手通过初赛、选拔赛和决赛将自己在课堂所学的理论知识运用到实际操作，设计参赛方案，真正达到学以致用。若每个参赛选手都这么做，即使不能获得最后胜利，也必将成为电子商务优秀人才，就业对于这些在大赛中历经锤炼的选手已不再是难事。据悉，当大赛如火如荼进行着时，国内一些知名企业已经虚位以待，他们为大赛优胜选手提供1000个实习就业岗位。网络营销方面的知识和能力是电子商务人才最重要的一个体现之一。但在目前，学校往往不能为学生提供真实的实践平台，学生学到的理论知识仅仅只是“纸上谈商”，这已经成为制约电子商务人才就业的一个重要瓶颈。作为第二届电子商务大赛的一个重要组成部分，“网络营销技能赛”为参赛选手们提供了电子商务真实环境下的网络营销实战经营，培养了选手们的实际操作能力和创业能力。“网络营销技能赛”的主要内容是网店建设和营销推广，选手们以1~4人组队参赛，团队成绩同时计入个人成绩。在比赛中，选手运用真实的网络销售平台www.netmall.cn，通过对店铺风格定位的策划、消费者习惯的调查、成员分工等前期工作，准备建立自设风格的网店。在网店建设中，选手充分应用了在校期间学到计算机安全技

术、多媒体技术、Web设备、网页制作等技术，对网店进行了形象页面设置和店铺Logo、商品分类、促销公告、友情链接等制作管理。制定相应的促销专题与网络营销管理，是选手吸引顾客购买商铺产品，进行网络销售的重要手段之一。在比赛中，有创意的选手把促销主题定为“爱情”、“时尚”、“男士精品”等，以吸引顾客的目光，达到网络营销成功的第一步。网络营销更关键的是把商品销售出去，通过对网店的管理和产品营销，选手们认识到要销售，必须先赢得顾客信任，而推销则要从身边的朋友做起。一名参赛选手告诉记者，在校园中张贴海报就是他们吸引身边朋友购买产品的重要手段。在全面网店建设和营销推广竞争过程中，选手不断把学到的理论知识和实践相结合，并切身感受真实环境下电子商务的变幻多端。为了鼓励选手更好地投入到实践操作中，大赛规定，选手们网店经营的营业额，并不完全代表选手的最终成绩，也不代表着能获得大赛组委会颁发的“全国网络营销能手”称号，参赛选手必须提交《网络营销经营总结》为自己的营销业绩划上一个圆满的句号。“浪漫满屋”的四个成员是来自中国人民大学非电子商务专业的在校生，良好的团队分工使“浪漫满屋”的经营井井有条。在技术支持肖博文的创意和努力下，他们拥有自己的服务器和针对大学生群体制作的网站。一直致力于和企业洽谈的陈书亮，认为把商品买给企业是个更好的出路，把网站长期经营下去，是他们的目标。策划杨威负责“浪漫满屋”的宣传，校内放宣传片，张贴海报和发传单成为他们吸引身边人关注“浪漫满屋”的重要策略。队长张胜称参加此次大赛后，他们由不懂电子商务的外行人变成熟练使用在线支付，懂得网络

营销等技能的电商人。在网店经营过程中，尽管遇到在线支付交易金额限制和物品配送缓慢等问题，但大赛组委会对问题的及时解决和工作态度让“浪漫满屋”的主人们感到很满意。凭着对电子商务的浓厚兴趣，就读于上海大学管理科学与工程专业的杨国林报名参加了此次大赛。“期望让顾客的在线购物行为成为一种幸福快乐”成为他开店的目的，他似乎是一个特立独行的人，是“幸福天堂幸福购物的感觉”唯一的主人，统管着技术和营销。如果给现在给杨国林颁一个奖，“独立全能奖”非他莫属。杨国林称自己通过网络营销实战不仅检验到书本上的知识，而且认识到物流是中国电子商务发展的一大制约。“想礼所想”是所有参赛团体中很有创意的一个。打开“想礼所想”的店铺，你会看到大赛服务平台提供的各式各样的商品，队长潘锦文希望每个光临他店铺的顾客都可以找到自己想要的产品。这个团队中的成员不仅有从事电子商务的教学工作的教师，还有电子商务工作者。其实，他们在去年就参加了首届电子商务大赛，而且取得了不错的成绩。但二次参赛的潘锦文仍然发现自己在实际操作上存在很大的不足，认为大赛所运用的技能知识是从事电子商务行业的必备能力。奖项其实已经成为了“想礼所想”成员们的次要追求，他们都希望通过比赛看到自己的优势和劣势，以最终帮助他们实现自己的电子商务之梦。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com