

企业EDI电子商务战略规划：EDI系统的战略规划步骤 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9AEDI_E7_c40_61885.htm EDI电子商务系统的战略规划

步骤企业EDI电子商务系统的实施首先要从战略规划着手

。EDI的效益是在实施过程中逐渐显示出来的，而EDI的实施是企业战略的转移，要涉及业务流程和企业与贸易伙伴之间的长期商业关系的维系。因此，EDI的实施首先要得到高级管理层的支持，并在企业管理人员中达到共识。国外的成功经验是，EDI要先从企业的一个部门开始，选择一两个贸易伙伴进行尝试，待成功后再扩展到全企业、全部贸易伙伴，以及潜在的贸易伙伴。而在实施过程中，知识管理和经验的积累非常重要。从战略角度出发，对企业高层次的管理人员进行教育培训是企业必须要做的关键投资。企业要举办各种研讨会或讨论会，至少在下列实施EDI的基本原则上达成共识：(1)公司的哪个部门，或哪个业务环节首先实施EDI？什么时候实施？(2)这些部门或业务环节是被动的EDI使用者（即成为某个行业的EDI实施计划的一部分），还是该行业的EDI先锋和倡导者？(3)EDI实施后，公司内部的哪个部门将负责EDI的运作（例如，要不要设EDI经理，他要向谁汇报）？除了针对公司内部的规划外，另一个重要的战略规划就是涉及到FTI战略伙伴的选择问题。战略伙伴的选择对EDI实施的结果产生重要影响。一旦企业作出选择，往往改变合作伙伴要付出很大的代价。因此，要慎重选择战略伙伴，并要举办各种研讨会来就如下问题与战略伙伴达成共识：(1)无纸贸易运作的基本原则是什么？(2)EDI给战略伙伴带来哪些好处？(3)EDI实施对战略伙伴的企业结构带来哪些调

整?(4)贸易伙伴之间的业务关系应该是什么样的?EDI会带来哪些变化?(5)对具体的业务部门有哪些影响,例如财务部门、生产部门、营销部门、采购部门、数据处理部门等? 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com