

案例分析:网站的赢利模式从只看排名流量中解脱出来 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E5_88_86_E6_c40_61964.htm 在落伍潜水了几个月，一直没有想落伍，只是像一个局外人一样，看着大家“贴起贴落”，在这里也学到、得到不少东西，感谢落伍。这几天，突然觉得应该加入到落伍的行列里面来，认识更多的有着相似经历的XDJM，可是想一想竟然没有什么好东西给大家分享，asp代码？自己写了一个域名销售展示系统，但是太简单粗糙了，不好意思拿出来；成功的建站经验？刚刚建起来一个面向大学生的就业指导网站，用的是风讯，但是大家一看就知道是在模仿别人……想来想去，我只有一样可以与大家分享，那就是我对互联网赢利模式的思考，说说我的看法：“网站靠的是什麼，靠的是点击率！”每次想到《大腕》里面这句经典的话，就不禁哑然失笑，几年前的事了，我想现在肯定绝大多数人还把它当作网站经营的圣经。但是对于我们大部分小站长来说我们既没有大规模运作的实力，也没有誓不惊人死不休的炒作经验，哪里会来那么多的点击率！何况有点点击率就能赢利吗，这还不一定，很多网站站长抱着自己的理想信念，付出了金钱、时间，却往往得不到点滴的回报，这是非常痛苦的，所以我觉得我们站长首先要转换一种思维，要从一切只看点击率看排名看流量的思想中解脱出来，要考虑赢利模式，虽然成功是不可复制的，但是模式却有借鉴之处：第一种：会员型赢利模式。其实这种网站最成功的还要算XX站，因为这种站才会拥有如此多的忠实会员，定期向会员收取会员费，如果其他的网站想要拥有数量众多的

忠实会员必须要在内容上下功夫，但这又与互联网共享的精神相矛盾，比如说你建个英语学习资料的收费会员站，过一段时间，你一搜索，类似的免费站比比皆是，因此做好内容的同时，一定要想办法控制内容的流失，办法是多种多样，但终究是防君子不防小人，国内有几家提供电子杂志的网站可以借鉴，还有一些论文、电影、文秘网站，不排除一些站长打一枪换个地方，钱收得差不多就走人。第二种：专业化赢利模式。实施这种模式的网站拥有专业人才，在某一特殊领域建立良好的声誉。这些主要是指那些CMS、bbs系统提供者，诸如风讯、动易、动网、帝国等等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com