

夏季高温凸显网购优势 淘宝借机掀起促销狂潮 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_8F\\_E5\\_AD\\_A3\\_E9\\_AB\\_98\\_E6\\_c40\\_61986.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_A4_8F_E5_AD_A3_E9_AB_98_E6_c40_61986.htm) 进入夏季以来，全国各地的温度持续攀升，南方更是暴雨不断，于是伴随着国内网上购物环境的成熟，网上购物受到众多消费者追捧，来自消费者首选购物网站淘宝网6月的统计数据显示，防晒霜、太阳镜、蚊帐等夏季生活用品的交易量和交易金额相比去年同期都有80%以上的增长，其中太阳镜的交易金额更是去年同期的4倍多。另外，男性消费者对生活用品的消费也逐渐重视，来自淘宝网6月的数据表明，男士T恤、短裤的交易量较去年同期增长了7倍多。夏季用品网上热销 气温在不断攀升，许多人都愿留在家里，因此最近网上购物火了。淘宝网6月份的统计数据显示，防晒霜、太阳镜、蚊帐等夏季生活用品交易量和交易金额相比去年同期增长了80%以上，其中太阳镜的交易金额更是去年同期的4倍多。另外，男士商品如T恤、短裤等的交易量较去年同期增长了7倍多。经常网上购物的刘女士表示，自己平时有事没事就喜欢在淘宝网上逛逛，总是能淘到自己满意的商品，蚊帐、凉席等这些都是夏天必需品，一方面价格相对较低而且省去了外出购买的麻烦；另一方面，通过支付宝付款也安全、放心。目前网上购物者越来越多，同时由于夏季天气的特殊因素，使得网上购物的优势得到充分体现，夏季生活用品交易量和交易额的增加就足以说明这点。经常网上购物的王小姐表示，平时喜欢在网上逛逛，总能淘到满意的商品，蚊帐、凉席等这些都是夏天必需品，一方面价格较低而且省去了外出购买的麻烦；另一方面

，通过支付宝付款也安全、放心。而在淘宝开设B2C商城的某家电厂商也表示，入夏以来，其空调产品在淘宝的销量比平时翻倍增加，一天平均能卖出去10余台。最近网购新现象：男士用品交易大幅增长 业内人士透露，最近网购有个新现象是：男士用品交易大幅增长。这些商品包括了T恤、短裤以及性用品。淘宝网相关人士分析其原因：第一，男性消费者比女性消费者更注重购物的方便性、快捷性。天气的炎热加上淘宝网对T恤、短裤等男士用品的大力推荐促使交易自然显著上升；第二，今夏网络购物的各类生活用品的整体成交量都很高，这带动了夏季热卖的产品T恤等的交易量。当然，安全支付工具支付宝的普及也是一个重要原因。据了解，支付宝的使用率已经从去年的44%提高到85%。日用品和图书音像制品销量大 夏季烈日当头，大部分地面式经营的商家们表示，夏季由于气候炎热等因素一直处于销售淡季。但记者从几家大型电子商务网站发现，他们的生意却是“越热越火”。“最近网站的成交量的确增幅较大。”卓越网市场部的王丹介绍说，进入6月以来，卓越网百货频道成交量增长尤其明显，有些夏季常用商品，如沐浴露、花露水、肥皂等常常出现“供不应求”的现象。同时，举办的“每日10款极品降到冰点”等活动也在网站上掀起了一个夏季购物高潮。据统计，截至目前，卓越网成交量比春季上升30%，而今年又比去年同期增长50%。当当网上书店市场部李动也告诉记者，该网的销售量比5月份高出近90%，在网站购买图书和音像制品的顾客明显增多。推出的“1000款绝对一元不限时选购”、“消夏乐购”等专门针对夏季的促销活动，收效也比较理想。记者从易趣网、新浪网上商城、环球购物网等了解到的情

况基本相同。环球购物网策划总监孙志明认为，现在人们对于电子商务的信任度正逐渐提高，尤其是遭遇恶劣天气等客观因素时，通过网络这一便捷的手段来购物，现在已经很正常。不过，业内人士也提醒消费者，夏天是网上消费的高峰期，一些不法商家也会趁机在网上进行活动，因此消费者应该选择一些比较有实力、信誉好的网上商城进行消费。淘宝掀起“龙卷风”名品夏季促销 提起在网店低价买名牌产品，很多人第一个念头就是：假货！而这在各品牌商家的“网上专卖店”却可以真的做到，不光价格低，还有不少货品是专为网络用户定制的。这场名为“龙卷风”的名品促销从6月15日开始到年底在淘宝网上进行，每月的1日和15日都会准时开始，所有商品五折封顶，卖完即止。参与品牌包括诺基亚、华硕、耐克、三星、创维、长虹、POLO等，囊括了服装、数码、家电、珠宝首饰等。除了让人心动的价格外，商家还提供定制货品，有些是专门为淘宝网用户定制的，在实体店买不到，如迪斯尼品牌的可爱小电视和液晶屏等。据了解，颇受女性欢迎的依云喷雾和韩国电脑游戏手柄以15元的超低价，三天内就分别被抢购了100多个。一些消费者表示，主要因为是低价的正品，商家品质保证和淘宝网“先行赔付”的承诺让他们更加放心。

网购份额淘宝网独占鳌头 2006年5月9日，中国互联网络信息中心发布了《2006年中国C2C网上购物调查报告》热点数据。数据显示，截至2006年3月，北京、上海和广州三城市共有C2C网上购物消费者200万人，在网民中的渗透率达到16.2%，其中上海的渗透率最高，为18.5%，北京和广州的渗透率分别为17.5%和11.5%。而根据购物人数与购物频度计算，淘宝网和eBay易趣分别占据了三城市67.3%

和29.1%的用户市场份额。淘宝网相关人士表示，国内的电子商务市场经过2001年到2005年的高速发展，已经逐渐进入了成熟期，目前网上购物的意识已经深入人心。同时，今年夏季天气的特殊因素，也使得网上购物方便快捷的优势得到更明显的体现，夏季生活用品交易量和交易额的增加就足以说明这点。据了解，淘宝网目前注册会员数超过2200万，在线商品数超3000万件，每天交易额突破4700万，网站浏览量超过1.1亿，根据Alexa提供的数据，淘宝网为中国访问量最大的电子商务网站，居于全世界网站访问量排名的第20位，中国第8位。5月淘宝商城(B2C)正式开通，目前有150家企业商家入驻。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)