

企业上网应用电子商务如何提高企业竞争力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E4_B8_8A_E7_c40_61987.htm 企业上网后不管是达到了

了电子商务应用的哪一个级别，都将有力地改变企业的发展空间，会对企业的竞争力产生不可忽视的影响。这些影响主要体现在以下方面：

一、改变企业竞争方式：1、企业上网

应用电子商务改变了上下游企业之间的成本结构使上游企业或下游企业改变 供销合同的机会成本提高从而进一步密切了

上下游企业之间的战略联盟。2、企业上网不仅给消费者和

企业提供了更多的选择消费与开拓销售市场的机会而且也提供了更加密切的信息交流场所，从而提高了企业把握市场和

消费者了解市场的能力。3、企业上网促进了企业开发新产品和提供新型服务的能力。电子商务使企业可以迅速了解到

消费者的偏好和购买习惯同时可以将消费者的需求及时反映到决策层从而促进了企业针对消费者需求而进行的研究与开

发活动。4、企业上网扩大了企业的竞争领域使企业从常规的广告竞争、促销手段、产品设计与包装等领域的竞争扩大到

无形的虚拟竞争空间。5、企业上网构成企业竞争的无形壁垒这主要表现在大幅度提高了新企业进入竞争市场的初始

成本。二、改变企业竞争基础 企业上网应用电子商务改变企业竞争基础的最显着作用在于改变了交易成本。电子商务具

有一次性投入固定成本高变动成本低特征,使那些年交易量特别大、批发数量大 或用户多的企业发展电子商务比年交易

数量少批量小的企业更易于获得收益。因此那些交易量庞大、财力雄厚的企业发展电子商务将比交易量少财力不足的企

业更容易获得竞争优势。电子商务也使企业规模影响竞争力的基础发生改变。例如在传统的销售渠道中大书商与小书商之间的竞争差别很大。电子商务使大书商与小书商之间规模差距的竞争变得几乎微不足道。美国西雅图亚马逊公司在网上开办了一家大型书店提供250万册图书供在线购买。只有两个人管理的网上书店提供的书目和服务几乎可以与200人管理的传统书店提供的书目和服务一样。

三、改变企业形象的竞争模式 在线购物的经验表明如果网上公司可以为顾客提供品种齐全的商品折扣以及灵活的条件、可靠的安全性和友好的界面那么在线购物者一般不会强求一定要购买某种名牌商品。电子商务为公司或企业提供了一种可以全面展示其产品和服务的品种和数量的虚拟空间起到提高企业知名度和商业信誉的作用。电子商务使企业在网络上的长期广告成本低于其他媒体对于在顾客的影响力逐步赶超报纸、电视、广播等传统媒体。随着电子商务活动范围的扩大电子商务的广告效应将不断增强。

四、结论 2000年至今我国政府有关部门和企业界也接连不断地召开了各种类型的电子商务会议力图在电子商务领域开拓新市场这对我国电子商务活动的发展无疑有积极的推动作用。那么现阶段中国企业可以在电子商务领域做哪些事情呢首先在观念上认识到电子商务对于企业未来的重要影响，调整企业的信息化策略，建立和完善企业管理信息系统特别是市场营销信息系统为未来或正在到来的企业电子商务奠定基础其次在人力资源、组织、资金和技术允许的条件下小规模地率先在标准化程度高、交易量大批发次数多顾客流量大的商品或服务领域开展电子商务活动以此为突破口带动企业电子商务活动的开展；第三，在因特网上建立自

己的网站，并且参加网上的展示交易活动，熟悉电子商务的整个流程；最后利用电子商务达到提高企业竞争力的目标即通过提高企业经营管理效率降低交易成本设置新的无形壁垒和巩固竞争联盟获得竞争优势，以实现企业在新世纪、新环境下的"新竞争战略"。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com