

考试指导带你走近国际电子商务师认证二 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_c40\\_61991.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_E5_c40_61991.htm) 报名报名时，携带本人  
身份证明资料；（身份证、护照等等，要求原件当场查审、  
携带复印件2份）学历证明；（要求原件当场查审、携带复  
印件2份，学生请携带学生证）钢笔或签字笔；填写报名表  
格；培养利用业余时间进行培养：60小时，其中30小时集中  
培养，在1-2月内完成，其余30小时课后完成。培养的方式包  
括：互动讲座式授课、案例讨论、实验、独立阅读、课后作  
业、阶段书面测试、口头表达、论文、总测试等等；国际电  
子商务师认证及培养专用教材目录 第一章 国际电子商务

（IEB, International E-Business）基本理念、基本方法论 第二章  
国际电子商务（IEB, International E-Business）规划、策划 第三  
章 国际电子商务（IEB, International E-Business）的实施 第四  
章 国际电子商务（IEB, International E-Business）项目协作 第  
五章 国际电子商务（IEB, International E-Business）案例分析  
内容 国际电子商务基本方法论：从企业贸易、商务发展需要  
、个人专业职业发展方向、国际电子商务项目理念创新要求  
、核心竞争优势设计、形成等角度阐明系统化的基本方法论  
，提供解决实际问题的理论层面的指导：商务的需要与国际  
电子商务的作用如何紧密结合？国际电子商务规划：实施国  
际电子商务前必须明确项目的中短期目标，再考虑如何逐步  
的、分层的、渐进的构建国际电子商务业务：项目背景分析  
、核心竞争力和独特卖点策划、资源整合规划、国际电子商  
务项目方案计划、国际电子商务项目实施团队(人员)规划。

电子化国际贸易（核心科目）：本环节主要分析企业如何根据相关规划和策划，有效实施电子化国际贸易。主要内容包括：企业实施国际电子贸易的步骤与方法；电子化国际贸易第三方服务商；利用电子化国际贸易提高国际贸易收入；利用电子化国际贸易提高企业运营效率及降低成本；电子化国际贸易方案的资源整合。国际电子商务协作：国际电子商务金融、国际电子商务物流、国际电子商务法律。国际电子商务案例分析：（重点科目）：内容与体系为：以实际案例分析国际电子商务项目实施背景、项目策划与项目导入、实施方案与方案结构、实施流程、评估与优化、总结。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)