

指导:互联网成功道是什么(沟通 = 奇迹) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_8C_87_E5_AF_BC__E4_BA_92_c40_61999.htm 当互联网创业的潮流又一次在中华大地如火如荼的展开，当众多的创业团队在进步中不断摸索和探求的时候，我们不仅都在探讨，互联网成功的核心因素何在？作为为数不多的成立于2000年以前的互联网公司，商格里拉在经历互联网泡沫的洗礼后，依然执著的笑傲江湖。为此，笔者采访了商格里拉总经理汤溪蔚先生，看看在他领导下的商格里拉是如何历经风雨，一路笑到现在。希冀通过商格里拉的故事，为诸多的互联网创业者提供一些有益的借鉴，早日寻找到成功的达芬奇密码。沟通引导创新 创新创造奇迹 2000年，在人们对互联网还在不断审视的时候，现商格里拉总经理汤溪蔚敏锐地感觉到了未来企业的发展方向：网络信息化。同年，在其带领下，定位为服务企业经营网络化的电子黄页网络114正式上线运营。6年时间，从网络114到现在的商格里拉；从全国电子黄页的领导品牌到现在的全球领先的综合互动型BTOB电子商务平台；从默默无闻到现在100多万企业网上贸易的根据地，更是沃尔玛、森马、志高空调、易初莲花等超级买家网上采购点之一，日均新发布的各类商机信息达2万多条。面对已经取得的成就，汤溪蔚不无感慨说：“一个企业对核心竞争力的认识决定了其发展的方向和空间，‘沟通引导创新，创新创造奇迹’就是6年来我们对核心竞争力的深切认识，它已经助我们创造显著的成就，我们相信它也必将打造更为光明的未来”。只有创新才能生存 只有创新才有发展 “恶劣的发展环境，给商格里拉

的生存和发展的确带来了严峻的考验，但我们坚信：只有创新才能生存，只有创新才有发展。超凡的创新力是我们生存与发展的有力保证。”目前，商格里拉全体公司员工的平均年龄只有25岁，充满激情和冲劲。就是他们对网站技术，产品和功能的不断创新，助公司打出了全国电子黄页的第一品牌和全球领先的综合互动型BTOB电子商务平台两大品牌。商格里拉多套成熟的网上贸易解决方案，终身免费的二级域名市场策略，先进的沟通工具，完善的诚信认证体系和互信通高级会员服务等就是他们创新的成果。有效的沟通是有效创新的根源 在创新的道路上，商格里拉也曾走进弯路，由于没有抓住创新的根源有效的沟通，忽略了有效沟通的管理，造成对创新的有效整合和评估的缺位，导致企业发展出现停滞。针对这一情况，商格里拉实施了管理体制改革，启用决策、管理、执行三层结构制的扁平化管理模式，各级领导的管理面加宽，基层工作一步到位，促进信息的传递与沟通的有效进行，创新的数量，质量和效率都有了质的提升。及时的管理体制改革，将商格里拉重新拉回健康发展的道路上，为商格里拉目前的成就提供了理由，为商格里拉日后更大的辉煌提供了保障。没有沟通的创新不是创新，没有创新创造不了奇迹，商格里拉为我们提供了一条通向成功的最佳通道：沟通 = 奇迹。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com