

以红点透视德国设计产业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/611/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BB\\_A5\\_E7\\_BA\\_A2\\_E7\\_82\\_B9\\_E9\\_c57\\_611827.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/611/2021_2022__E4_BB_A5_E7_BA_A2_E7_82_B9_E9_c57_611827.htm) 早在2002年，我与德国红点有过亲密的接触，获得了那一年的红点机构主办的房车设计概念金奖，同时也去了红点设计博物馆朝拜。那是一个由废弃的煤矿工厂改造而成的博物馆，或者按目前国内流行的说法，那是一个由废弃工厂改造而成的“创意园区”。进入厂区，迎面是几幢高大的红色砖墙建筑物。建筑物的四周还保存着当时工厂的各种设施：蜿蜒的高架运输管、生锈的钢架天桥、纵横的铁轨，不远处还停着几列老旧的蒸气机车，仿佛将我带入了一个工业文明之初的年代。当我进入博物馆的大厅，诺曼福斯特所设计的由玻璃、清水混凝土等材料构筑的五层改造空间，以及布置在其中的当今世界上最现代的工业产品，立刻又把我拉回到了现实中。这些产品有汽车、电器、家居、灯具织物、工程机械、时尚产品、纺织产品等等，全部是当年获得红点奖的产品。馆外古旧的厂区，馆内现代的产品，西方世界两百多年的工业文明仿佛已经被浓缩于这一空间中。大多数人知道红点，是由于红点设计奖，接下来是上述的红点博物馆，而实际上红点机构的功能与体系远远不止这些。在他的运营体系中会出现律师、政府、风险投资商与商业天使、出版发行商、品牌主、设计研发机构、工程公司、制造商等设计产业中的各个环节。以1955年发展至今，红点设计奖已经成为世界上最具影响力的一个设计奖项，同时，红点机构德国设计产业的推进与发展也有着不可忽视的作用。以这一点进行放大，来看德国甚至欧洲的

设计产业发展，我们可以看到，依托于西方成熟的工业发展基地，在经历了50年甚至上百年的发展后，德国的设计产品各个环节已进入了一个相对成熟的阶段。这里提到的环节包括政府、企业、机构、设计公司、院校、媒体等。设计作为产业来讲，仅仅设计师的力量还远远不够。一个成熟的设计产业体系意味有一个良好的设计产业秩序、评判标准，优秀的设计师及设计作品才可以真正地获得机会。对市场产生正面的作用，形成设计产业的一个良性发展，从而使设计能够真正地对社会、文化、经济产生更大作用。相对德国成熟的设计产业体系，国内目前的设计产业，或再扩大一点称创意产业，表面上看，这几年发展很快，非常热闹，但在具体的几个环节上还是存在着发展中的不平衡。以上海的创意园区为例，官方统计有70多家，实际上更多。但有大多数的园区的空置率相当高。实际上并没有如此多的创意机构、设计师能够去填满这些园区。再研其原因，是我们的终端市场对于创意产业的最终产品消费力远远未达到我们所期望的程度。创意产业的发展与繁荣与这个国家或地区的经济与文化发达程度密切相关。在中国内地，能够良性而自然地发展创意产业的，我个人认为目前只有北京与上海，当我去到香港或台北，创意产业发展程度又会更高一层。而当我去到德国或是日本，又是另一番景象，一番让设计师感到兴奋与陶醉的景象，我想我们还需要一点耐心吧。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)