

冷静面对“地标建筑” PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/611/2021\\_2022\\_\\_E5\\_86\\_B7\\_E9\\_9D\\_99\\_E9\\_9D\\_A2\\_E5\\_c57\\_611880.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/611/2021_2022__E5_86_B7_E9_9D_99_E9_9D_A2_E5_c57_611880.htm) 我们常说“建筑是凝固的音乐”，但“建筑同样是一种权利的雄辩术”，德国著名哲学家尼采如此评价建筑！2004年《中国新闻周刊》年终特稿有篇文化批评家朱大可先生撰写的《权力美学：中国建筑的头号敌人》，这个标题很深刻的反映了当下中国人对待建筑的一种态度和现象。不久前，由11位国际知名建筑设计师设计的贵州花溪CBD方案经媒体曝光后舆论哗然，被网友戏称为“史上最牛CBD方案”，有专家将其称之为“妖怪般的建筑”。“这些设计就像是穿着时装去上班的模特，华而不实。看不到区域特色，看不到现有的城市文脉。”清华大学著名建筑师及建筑评论家彭培根教授如此评价。而为纪念中国成立60周年，由北京市委宣传部、北京市国资委、北京市建委作为支持单位的“北京当代十大建筑”评选活动近日启动，近几年在争议声中建成的鸟巢、T3航站楼、国家大剧院、新中央电视台等都拥有较大优势。稍微用心留意下，与上世纪50年代北京十大建筑中的人民大会堂、北京火车站、军事博物馆，及90年代十大建筑中的首都图书馆新馆、北京植物园展览温室、清华大学图书馆新馆等相比，今天的北京地标建筑则更加张扬，更堪称所谓的“地标”。就在2008年，美国《时代》周刊评选出“2007年世界十大建筑奇迹”，在这项众人关注的调查结果中，美国因其强盛的经济态势而占据了半壁江山，成为最大的“赢家”，中国的北京也意外的拥有了其中的三席，成为世人关注的焦点。今天，我们常

常见到人们把建筑当作炫耀财富、地位的手段，不论是“要建一个别处从未见过的”或“50年不落后的”建筑以显示独特的个性，还是把国外知名的建筑搬到中国来，其实都反映了一种典型的时尚心理，这与今天大众文化有着很重要的关系。当代建筑要想守持其人文精神、人文价值和人文取向，就必须对大众文化进行深入的反思、批判和引导，专业设计师更应该自觉抵制并消除其对建筑文化的负面影响，避免建筑活动及与之直接相关的人的生命活动的异化和物化。作为国际大都市的北京是中国的“风向标”和“领航者”，全国很多地方城市都在密切关注着北京的各种发展动向。笔者希望社会各界应慎重对待“地标建筑”评选，更要冷静地面对“地标建筑”。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)