

杭州奥体博览城设计方案初定 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/611/2021_2022__E6_9D_AD_E5_B7_9E_E5_A5_A5_E4_c57_611899.htm 四大板块、两个地铁上盖综合体杭州奥体博览城，位于钱塘江以南萧山区与高新区（滨江）交界、钱塘江与七甲河交汇之处，规划总用地面积约584.04公顷。其中，奥体博览城核心区占地面积151.42公顷，总建筑面积约270万平方米，主要分四大板块、两个地铁上盖城市综合体——在主场馆设计上，杭州市委、市政府极力主张要有独特性、唯一性、差异性，体现时代特征、杭州特色、钱江特点。担纲设计重任的中建国际（深圳）设计顾问公司认为，建成后的杭州奥体博览城，将成为国内领先、世界一流、功能最全、档次最高的城市综合体。总共设置13300个停车位杭州奥体博览城还充分考虑了内外部交通组织，原本跨七甲河的纯步行桥升级为车行桥，大大提升交通便利性，各组建筑联系也将更紧密。停车难，是当前各大城市商贸或场馆集聚区最大问题，奥体博览城规划设计时特别注重这一问题。核心区设计总停车位达13300个，其中地面停车800辆，地下停车12500辆。此外，整个地下商业层也全线贯通，为方便就近停车，主场馆及小球中心都安排了地下停车位：主体育场有3800个，地上300，地下3500；国际博览中心有5000个，地上500，地下4500；体育游泳馆3000个，小球中心1528个，均为地下停车位。萧山和滨江的商业航母在产业规划上，奥体博览城主要分馆区商业、展区商业、场区商业和综合商业，既有面向高端消费市场的休闲、名品购物、餐饮娱乐等功能，又有面向大众消费市场的游艺休闲、商品

零售、滨江餐吧等功能。此外，还有依托体育会展而生的汽车展销、体育服饰用品专卖、健身娱乐和配套餐饮等功能。依托两大地铁站而建的上盖城市综合体，是奥体博览城最大的商业亮点。设计单位建议，今后在两大地铁站上盖物业开发中，可考虑精品百货、大型超市、大型娱乐、餐饮休闲等功能，发展复合型商业综合体，打造当地商业航母。市民体育健身好去处按照计划，国际博览中心今年9月底开工建设，主体育场和体育游泳馆，11月底开工建设。2011年，第二届休博会就将在这里举行。同时，奥体博览中心建设指挥部正与美国NBA公司加紧接洽，希望几年后NBA相关赛事能进驻奥体博览城。“赛时风光、赛后冷清”，这是国内外许多体育场馆经营面临的一大难题。奥体博览城设计方案充分考虑了赛后运营。主体育场设计中，运动员、技术官员和媒体用房，赛后可变成健身、康体、会议及俱乐部等商业运营用房；四层贵宾服务用房，赛后可转变为会议、卡拉OK包房等商业运营用房；五层包厢赛后可以出租给企业，作为贵宾接待、会议、休闲等高档商业运营用房。体育场馆在不举办赛事之时，将向杭州市民敞开怀抱，到时会成为杭州市民体育健身好去处。据了解，目前，整个奥体博览城，除小球中心设计方案还在完善中，主要场馆设计方案均已初步确定。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com