

“东方之冠”方案海选时曾落选 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/611/2021_2022__E2_80_9C_E4_B8_9C_E6_96_B9_E4_c57_611930.htm 举世关注的上海世博会明年“五一”开幕，巍峨瑰丽的世博会中国馆“东方之冠”即将耸立于黄浦江畔。在世博会倒计时一周年即将到来之际，本报记者前往上海，一睹其风采，也了解了这个广州、北京、上海三地专家联手倾力打造的标志性建筑背后的故事。“中国馆”由国家馆、地区馆和港澳台馆组成，国家馆居中升起，层叠出挑，形如冠盖。地区馆和港澳台馆排列于国家馆之下。在344件设计方案中，华南理工大学的“东方之冠”设计方案脱颖而出，最终形成由中国工程院院士、华工建筑学院院长何镜堂作为总建筑师牵头，华工建筑设计研究院和清华大学安地设计公司、上海设计院共同组成的联合设计团队，共同打造这一代表中国形象的标志工程。“斗拱”挑檐一看就是“中国的”京剧、红色、文字，鼎、罐等出土文物，给了设计师灵感世博会历来是世界各国思想文化交流的盛会。从1851年英国“水晶宫”开始，已持续了一个多世纪。这届首次由中国承办的世博会，中国馆承载着向世界展示中国文化的历史使命，其设计理念是“中国特色和时代精神”。“对出色的建筑师来说，建一个高科技含量和特殊造型的场馆虽非太难，但如果这个场馆放在中国、美国、英国、法国都可以，就不能承担这个使命。‘中国特色’是中国馆建设的首要要求。”曾经设计过南越王墓博物馆、南京大屠杀纪念馆扩建工程、北京奥运会羽毛球馆等重大项目的何镜堂院士和他的设计团队，为设计出中国特色，关注起了一些

典型的文化符号，如京剧、服装、红色、文字，还有鼎、罐等出土文物，因为这些一看便知是中国的。这给了他们启发。并且，中国建筑本身的“斗拱”结构，也给了他们灵感。西方人建房子用石头，中国人用木构架，并通过“斗拱”将挑檐的力传到柱子上，“斗拱”既能作为装饰构件，也能受力和传导压力。于是在他们的笔下，以四大支柱为依托，层叠出挑的斗拱式“中国器”方案出现了。以此作为国家馆，加上清华大学安地设计公司构想的地区馆为基础，互相整合，就形成了完整的“东方之冠”设计方案。国家馆居中升起，层叠出挑，庄严华美，地区馆在下，上下呼应，正融合了“天人合一”、“和谐共生”等中国哲学思想。“只要看到这个房子，就会给人留下印象，它是中国的，还是大气的！”何镜堂说，要的就是这个效果！中国馆立足现代包容世界它底部架空，四角悬挑，像开放的大门，又如张开的臂膀，笑迎四方来客“是‘中国的’还不够，还必须是‘现代的’！”何镜堂介绍，中国馆设计中很注重与城市的融合，设计有四个大平台，提供现代人需要的城市活动空间。一是馆前广场，二是9米高的国家馆架空平台，三是13米高的地方馆“屋顶花园”平台，四是60.8米高的国家馆楼顶平台。“四大平台体现出的开放性和公共性，正是现代建筑设计的重要理念。”“作为一个永久性而非临时性的建筑，要具备‘公民性’，让人们感受到城市、建筑带给人的关怀。”世博会中国馆副总设计师、清华大学建筑学院教授张利很认同这一做法。他说，将来人们走近这个建筑，不仅能感受到它的科技含量，还能从细节上感受到这种人文关怀。“中国馆上下斜角45度，悬挑出去达30多米。这也只有用现代技术才能够表

现出来！”何镜堂说，侧面斜角本身能避日光直射，防晒节能；楼顶装有雨水自动收集系统，将雨水回收利用；屋顶有两个足球场那么大，在屋顶安装了太阳能光伏板，其产生的电能与城市电网并网，充裕时向外输送；还有冰储冷系统，晚上城市电量充裕时制冰，冰融化的冷气供白天代替部分空调使用；还有真空垃圾收集、气体输送系统……“‘东方之冠’要向世界展现这样的中国。”何镜堂说：这是一个有深厚文化底蕴的泱泱大国；并且有开放包容的姿态它底部架空，四角悬挑，像开放的大门，又如张开的臂膀，笑迎四方来客！华美冠盖年底完美呈现中国馆施工时调整为正南正北，气势更加恢宏从去年4月20日动工以来，目前已建了一年，今年年底前完工。为迎接明年五一世博会开幕，布展工作必须提前完成。“目前时间紧迫，都是在按倒计时推进，设计、建设和布展是交叉进行的，完工一部分就交付一部分。”上海世博会中国馆项目部总经理姚建平说。为了完成这个历史责任，广州、北京、上海三地的建筑专家精诚团结，50多人组成的设计团队日夜奋战。虽然设计总方案早就定了，但配合施工建设，设计团队一刻没停下。何镜堂院士成了“空中飞人”，去年一年光乘飞机往返于穗沪两地就达58次之多。

“目前调整较大的有两项。”姚建平说，一是中国馆的方向作了调整。原先由于地块限制，中国馆和世博轴有个倾角，施工时调整为正南正北，气势更加恢宏。二是建筑面积增加了。为了保证博览会之用，全国31个省市自治区都有不能少于600平方米的布展面积，加上配套面积，地区馆面积增加了。到今年12月31日前，气势恢宏的‘东方之冠’一定能完成交付使用！”姚建平充满了信心。反复斟酌敲定经典“中国

红”墙面材料选定为金属，花纹选定为条纹“东方之冠”除了很“中国”的造型，还有醒目的颜色“中国红”。国家馆设计为有中国特色的红色，但什么是“中国红”？怎么才算是“中国红”？怎么体现“中国红”？这些都是摆在设计者面前的难题。为此，设计团队从去年7月就专门成立了一个专家顾问小组，成员包括建筑专家、光学专家、材料专家、颜色专家、规划专家等，为了保证最后的效果，不知道开会讨论了多少次。要建设国家形象工程，许多企业免费生产红色材料样板，最初选出了23块，挂在一面墙上供专家比对、选择。红色由浅到深都有，材料也有金属、玻璃、陶瓷等多种，最终选用了金属材料，红色也圈定了四种。又开始讨论墙面花纹，是素面？云纹？水纹？打孔？还是线条纹？经过多次试验和比较，最后采用条纹板材，这样光线照上去有变化，远近看也有不同的效果，很有层次感。对于纹理的粗细，又经过一番比对斟酌，终于在前不久确定了下来。“其实建筑中很少用鲜艳的红色，但这个特殊的‘中国红’建筑，必将成为红色经典！”何镜堂说。背后故事曾遭淘汰的“冠军”方案看着设计图上的“东方之冠”逐渐在黄埔江边挺立起来，设计者们无不感到欣喜与自豪。不过，说到该方案脱颖而出的经过，中国馆副总设计师、华工建筑设计研究院副院长倪阳心潮澎湃，那个过程可谓“一波三折”。世博会中国馆作为国家形象建筑，对建筑师的吸引力是很大的。然而在面向全球华人的设计投标中，“东方之冠”方案开始并不顺利，在344个方案中，进入前20名的并没有“东方之冠”的身影。倪阳说，由于当时投标方案太多，工作人员为海选方便，为每个方案照相供评委会讨论，据说“东方之冠”的相片

模糊，给评审团看到的效果也就大打折扣了。然而在最后的20个方案中评审团没有发现效果满意的设计作品。于是回头重新一本本翻阅“淘汰”的方案，“东方之冠”终于又有了机会，从此一路高歌猛进，打进了最后的决选名单，并且排名第一。从一开始的失意，到后来的“起死回生”，倪阳很感慨。然而后面还不是一帆风顺的。在他们创作小组举办中标庆功宴时，突然又收到消息，由于工程进度、施工难度等问题，可能要放弃“东方之冠”，大家的心情又沉到了谷底。但由于其强烈的视觉冲击力得到了大多数领导及评委的认同，最终，中国馆的国家馆以华工“东方之冠”设计方案为基础，地区馆以清华大学设计公司的设计方案为基础，成立以华工何镜堂院士为总建筑师，由广州、北京、上海三地组成的联合设计团队。“那段时间的心情，如同坐过山车一样，真是大起大落！”倪阳笑道。中国馆总设计师何镜堂院士谈设计中国红不是故宫红是一种创新的红“红色象征喜庆、富裕，有中国味。同时我们又不是采用‘故宫红’，而是采用一种创新的颜色。”“‘中国红’是一种混合红色，每一块金属板高低之处的红色都有所不同，呈现从淡红到深紫的变化。”“东方之冠”有人认为它像一个官帽，何镜堂更加倾向于认为是一个粮仓，寓意“天下粮仓，富庶百姓”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com