

中国建筑设计30年发展五大关键词 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/611/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_BB_BA_E7_c57_611988.htm 转企改制、技术革命、管理创新、执业认证、繁荣创作五大关键词中国建筑设计行业在过去的30年，取得了令人瞩目的发展，无论是经济规模、从业队伍，还是建筑技术、设计手段，都今非昔比，经历了一段建筑业的春天。有许多值得回味或纪念的重要活动和事件，将注定成为建筑设计改革值得永久保存的历史痕迹。

关键词一：转企改制1979年国务院《关于勘察设计单位实行企业化取费试点的通知》，宣告了我国首次实行设计收费制度。北京院、天津院、华东院、上海院等9家建筑设计单位作为首批试点，率先启动了企业化管理改革。企业化管理改革，打破了多年来的“大锅饭”体制，开始确立建筑设计单位市场主体的地位，企业的生产经营积极性得到了极大的调动，企业经营收入和员工个人收入均有大幅度提升，市场意识和服务意识得到显著增强。这一重大变革，无疑为已在计划经济下运行了近30年的我国建筑设计行业注入了一剂强心针，使其原本蕴藏的潜力得到了一次集中的释放，从此走上市场化发展快车道。

关键词二：技术革命建筑设计行业飞速发展的30年，是科学技术发生重大变革的30年。我们见证了从“一张高脚凳、一支针字笔”的手工绘图作业，到计算机技术的初步应用；从计算机协同模拟仿真技术的有力支撑，到运用信息化平台实现资源集成的历史性飞跃。技术革命极大地提高了生产效率，减轻了技术人员的劳动强度，减少了建筑设计中的错漏碰缺，为解决以往无法解决的技术难题提

供了强大的辅助手段，更为我们实现资源整合和业务集成、走集约化发展道路创造了极大可能。关键词三：管理创新经过多年的体制机制改革实践，建筑设计市场形成了国有、民营、外资三种所有制并存的市场格局，为设计单位管理创新注入了活力，冲击了传统设计院重技术轻管理的经营内涵。三股力量在市场竞争中发挥着各自的优势，满足着不同的市场需求，也推动着建筑设计市场逐步开放和竞争。在市场化程度很高的建筑设计行业中，市场主体的竞争，成为设计产品和服务、设计理念、设计原创、设计技术以及市场空间拓展、企业生产组织形式、企业战略、企业文化等综合实力的全面竞争；设计院深刻认识到管理的重要性，加快向“技术、管理两条腿走路”转变，通过推进管理创新、提升管理能级促进企业可持续发展。关键词四：执业认证建立健全执业资格认证制度，是进一步规范工程技术人员的执业管理，保障工程技术队伍的质量，维护行业健康稳定发展的前提，构筑起国际交流、服务贸易和人才建设的基础性平台，有利于加快与境外同行的执业对接，逐步有序地开放互相市场。此外，执业资格认证制度在很大程度上，提升了工程技术人员的社会地位，体现人才的市场价值。关键词五：繁荣创作随着改革开放的不断深入，建筑设计行业空前繁荣，呈现“百家争鸣、百花齐放”的良好局面。一方面，是一些建筑设计企业在做精做强设计主业的基础上，努力加强资源整合，拓展两头延伸业务，推动一体化发展；另一方面，对外开放使建筑设计人员开拓视野、积累经验，学习和吸收了许多国外的创作、理念、手段和方法，促进建筑创作思想多元性和创作形式多样化发展，使中国城市面貌一改千城一面的单品景

象，显现生气勃勃发展中国家新气象。中国改革开放30年，为经济社会发展打下了坚实的基础，是我国历史上一段难得的繁荣期，值得当代和今后的人们思考和研究。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com