

深圳：室内设计要“引进来，走出去” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_EF_BC_9A_E5_c57_612114.htm 深圳室内设计目前在国内处于领先水平，但同时存在室内设计行业设计附加值不高、与国际沟通不够顺畅以及设计师地位堪忧等问题。1月15日，“设计之都”系列座谈会第六场在深圳市室内设计行业协会举行，三十余名室内设计精英与高校相关专家畅所欲言，共同探讨深圳室内设计的发展趋势和行业前景，为深圳“设计之都”建设献计献策。深圳室内设计“喜忧参半”

深圳室内设计师协会会长、深圳大学艺术设计学院教授蔡强率先发言：“深圳的文化创意产业产值在国内是最高的，设计产业作为深圳的龙头创意产业，在发展的过程中与深圳先天的优势相关，室内设计尤其如此。其一，深圳是个移民城市，其文化是多元的。其二，广东是装饰材料的大后方，深圳设计师可以第一时间拿到新研发出的材料，用新的工艺来做设计实践。”深圳室内设计师协会副会长楚梦蓝则拿出了2009年第1期《中国建筑装饰》杂志的最新数据：改革开放30年装饰行业发展突出贡献企业，全国162家，其中广东45家，深圳28家。2008全国公共建筑装饰类获奖工程(施工类)共187项，深圳获得48项，占25.7%。2008全国公共建筑装饰设计类获奖工程(设计类)共40项，深圳获得14项，占35%。幕墙类奖项全国共70项，深圳获得8项，占8.7%。鲁班奖全国共50项，深圳获得16项，占32%。“室内设计所取得成绩是可喜的，但存在的问题也很多，真可谓是‘喜忧参半’。”楚梦蓝说，“获得‘设计之都’称号后，我们应该更多地思考深圳设计

所面临的问题。设计师不具备国际视野、设计管理水平不够先进、缺乏与国际设计企业同台竞技的条件与水平是目前深圳室内设计行业普遍存在的问题。”设计师们一致反映，“设计受限于工程公司”是室内设计行业亟待解决的问题。深圳黑龙室内设计有限公司设计总监王黑龙说：“很多大型的政府项目或者国企项目都是通过招投标的方式，而目前招投标的程序和方法中基本上都把设计忽略了，经过工程公司的过滤后，无论是从时间还是创意上都受制于他们利润，极大地限制了设计产业的发展。”

设计服务：设计发展的突破口

“多年来，我们的业绩一直走在国内其他城市前面，但现在是我们沉淀下来好好思考设计行业未来发展的时候了。”深圳市广田建筑装饰设计研究院设计院院长雷建认为，与北京和上海相比，深圳更善于实践，但对于行业经营管理的思考却较少。“要保持现在的优势并拥有新的优势，创新经营管理模式是关键。”深圳市厚夫室内设计有限公司总经理洪亚妮在深圳从事设计工作已有十五个年头，曾多次获国内外设计大奖。“拿奖之后有种特别强烈的失落感。”回忆起2007年受颁美国Hospitality Design WINNER 大奖时的心情，洪亚妮说，尽管在与国际设计大师的竞争中获得了最高奖项，但越是近距离地面对国际一流的设计公司，就能够越清晰地感受到彼此间的差距。“差距体现在设计服务理念上，而不在创意上。”洪亚妮说，一位世界TOP5酒店品牌设计公司的市场总监曾告诉她，他们的核心竞争力15%在创意，85%在服务体系上。“创意能为社会带来什么价值，最终是要通过服务来实现的。”洪亚妮说，国外的设计公司非常关注设计服务的每一个环节，服务体系的每个节点也都联系得十分紧密。“

设计的突破口在于设计服务，这也是深圳设计未来竞争力的一个核心问题。”洪亚妮认为，设计公司应引进相关的软件系统，打造符合市场的、有针对性的服务体系内部运作平台。培养设计“新鲜血液”“深圳的服装设计、平面设计、工业设计在全国乃至国际上都有一席之地，相比之下，室内设计的影响力明显要小。”深圳市杨邦胜酒店设计顾问公司设计院院长杨邦胜说，深圳要想出现世界级的设计师和设计企业，设计师的设计水平和素质还有待加强。“尤其是年轻设计师的培养，很多80后的设计师都是跟在我们后面，很少有机会独立操作一个项目。”深圳市中航装饰设计工程有限公司总经理王芸认为，年轻的设计师虽然经验不够丰富，但他们有好的创意，是深圳设计发展的“新鲜血液”。“应该给他们提供机会，参加国内外的培训和设计大赛是他们成长的‘加速器’。”王芸认为，设计界的前辈应该放手让年轻一代独立操作，在提升设计专业能力的同时了解整个产业的运作情况。楚梦蓝说，设计师的相关培训一定要经常进行。除了邀请国外设计大师到深圳讲学，与深圳设计师面对面交流以外，还要举办类似“设计周”的活动，通过大型展览等活动对全社会进行设计知识普及。座谈会上，多位设计师提出：作为“设计之都”的深圳，应该设立一个诸如设计界“奥斯卡”级别的奖项，吸引各国的设计师来参加比赛，在相互交流中进步，并以此作为培养设计师成长和实现其设计理想的平台，最终提升深圳的整体设计水平和在国际上的知名度。“引进来，走出去”座谈会上，“引进来，走出去”俨然成了设计师使用频率最高字眼。他们认为“引进来，走出去”包含资讯传达、学术研究和国际合作等多层意义。深圳建

艺装饰设计工程公司总工程师、设计总监郭杰认为，政府部门要为设计师、企业家、材料商搭建一个商业资讯平台，让设计师了解最新的设计理念和潮流趋势。“既引进国内其他城市和国外的最新资讯，同时也将深圳的设计思潮与行业资讯传达到世界各地。”“虽然深圳的室内设计在国内领先，但却很少能参与国际项目的设计。”王芸认为，深圳的设计机构应该在政府的扶持和引导下走出国门，参与国际上的工程竞标、国际展览和国际交流，并使其成为常规性的活动。深圳市日东方室内设计有限公司设计总监洪忠轩认为，深圳应该引进国外顶尖的设计机构，在与国外设计企业的竞争和交流中带动整个深圳设计业的发展。同时，政府也要帮助有实力的深圳设计企业“走出去”，以拓宽视野、寻求国际设计市场更广阔的发展。深圳室内设计师协会秘书长赵庆祥在最后的总结中建议，“设计之都”核心品牌的建设和推广应更加系统化。专业协会作为各设计行业的品牌执行机构，应该多开展世界级的高规格活动，并在铺设平台、与国内外相关协会的交流中发挥积极作用。如协会将要举办的室内设计流行趋势发布会、亚太室内设计高峰论坛国际室内文化节等活动都为深圳设计“引进来，走出去”创设了很好的舞台。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com