

马鞍山否认欲建中国浴城 方案悄然撤下官网 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/612/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A9\\_AC\\_E9\\_9E\\_8D\\_E5\\_B1\\_B1\\_E5\\_c57\\_612130.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E9_A9_AC_E9_9E_8D_E5_B1_B1_E5_c57_612130.htm) “这就好比我们打算买件新衣服，试穿一下，问问身边的朋友好不好看一样，如果不好看，那也有可能不穿了”。马鞍山旅游局官员暗示可能修改有关方案针对有媒体报道并引发网民热议的“马鞍山拟建‘中国浴城’”一事，马鞍山市政府新闻发言人昨日作出回应：“马鞍山市有一定规模、健康文明的沐浴业，但从无建所谓‘中国浴城’的计划。”同时，在该市市政府网站上公示多日的《马鞍山城市(旅游)整体形象策划设计》方案也于昨天被悄然撤下。马鞍山市旅游局局长燕维才对早报记者说：“‘中国浴城’的说法仅是马鞍山旅游业务部门(旅游局)提出的旅游产品营销口号的其中一种，仅仅是一个初稿，尚在征求意见阶段，还未送市政府审批，并非是既定方案，谈不上‘拟建’(中国浴城)。”钢城欲变浴城引争议据了解，“中国浴城”与马鞍山相联系，最早出现在该市旅游局委托一家旅游策划公司作出的《马鞍山城市(旅游)整体形象策划设计》方案中。此事经媒体披露后，引起了网民的热议。不少网友表示，以钢铁、煤炭而著称的“钢城”马鞍山竟打起“洗浴文化”这张牌，不仅难以站得住脚，而且可能会滋生色情服务。“可能是外界因为缺乏对马鞍山的了解而产生了误解，”马鞍山市旅游局市场开发科科长童世荣对早报记者说，“他们可能对马鞍山的洗浴文化不太了解，而且可能因为他们身边的一些洗浴场所不太正规，才会觉得马鞍山的洗浴场所也是这样。”童世荣说，在马鞍山，请亲戚朋友到

洗浴中心去是一个很阳光、风气很正的事，“和请客吃饭一样普通”，特别是一到冬天，带上父母和小孩，一家人其乐融融地洗个澡太正常不过了。营销口号被“妖魔化”童世荣说，实际上，“中国浴城”仅是马鞍山城市旅游形象的营销口号的一种。按照《马鞍山城市(旅游)整体形象策划设计》方案，策划专家对马鞍山旅游资源及周边城市分析后，对该市旅游形象的定位是“诗意休闲马鞍山”，并提出了4种营销形象：“中华诗都”、“山水钢城”、“中国浴城”、“江东休闲新城”。“没想到，媒体仅仅抓住‘中国浴城’这个口号，把它放大了。”童世荣说，“特别是个别网民的谩骂言论，让我们很受伤。”早报记者联系了为马鞍山作上述旅游形象策划设计方案的南京必得旅游策划有限公司。参与该课题的高级策划师刁东良对早报记者称，他们对马鞍山地区的历史文脉、文化谱系、旅游资源等调研、分析后，提炼出马鞍山的独特资源优势，并确立了上述4种营销形象，其中对“中国浴城”的部分着墨不多。而之所以提出这一口号，是因为当地的洗浴休闲产业有一定的产业基础，且规模较大，有良好的服务，环境也不错，性价比比较高，有一定的区位优势等，主要是围绕马鞍山的“休闲产业”服务的。童世荣说，与外界的批评质疑声形成鲜明对比的是，马鞍山当地市民对洗浴并不反感。“中国浴城”或遭弃用在社会上引来诸多非议，马鞍山还会继续采纳“中国浴城”的旅游形象吗？马鞍山市旅游局市场开发科科长童世荣说，他们本来是将策划公司的策划方案向市民征求意见的，不料却在社会上招致了这么多非议，“这就好比我们打算买件新衣服，试穿一下，问问身边的朋友好不好看一样，如果不好看，那也有可能

不穿了。” 马鞍山旅游局局长燕维才也表示，如果有负面影响的话，可能会做些修改。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)