

深圳：“设计之都”应致力将设计融入大众生活 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_EF_BC_9A_E2_c57_612167.htm 在一座充满设计感的城市，创意的特质应该深入到这座城市的每一个角落，大到城市的规划、建筑、景观，小到公交站牌、电话亭、公园的座椅，甚至墙上的每一幅海报，都应该具有设计感。这也反映了一座城市市民的文化素养和生活品质。深圳虽然有十几万人从事设计行业，有几千家设计公司，但设计师的水平参差不齐，民众的设计意识和审美能力普遍不高，设计教育也还没有普及，设计似乎成为一种高不可攀的生活方式。在这样的背景下看待深圳获颁“设计之都”的消息，笔者在高兴之余又多了些思索：要成为真正的“设计之都”，深圳还需要在诸多方面多做努力，这个称号也许仅仅是个起点。首先，要加大人才引进，鼓励一线设计师进步。一线设计师的创意与活力应该代表着城市的先锋和时尚，而深圳年轻设计师因处在行业底层的买方市场，他们的活力与创造力在一定程度上受到了买方的主导和牵制，经常处于理想与现实的矛盾与冲突中。所以深圳要成为具有更高水平的设计之都，就该更多关注一线设计师的生存状态，引进大量有才华的设计师，壮大深圳本土设计师的实力。政府不妨采取些保障自由设计师的社保政策，并设立相应的奖项，鼓励一线设计师进步。其次，应重视大众设计教育培养。深圳除了深大、职业技术学院两座高校能培养出专业的设计人才，对大众设计教育的培养较为缺乏，一些培训机构开设的设计类课程，大多以职业技能教学为主，造成了很多不成熟的设计师占据着中

低端设计市场，也造成了很多失败的设计散布于城市。而在国外实际上设计教育是具有文化承接性的，他们从小就能够在美术馆欣赏到世界一流的作品，他们从小开始就具有了对艺术对美的鉴赏力，而在社会中的成人教育也是随时随地的，像一些包装学校、室内设计学校都是针对性很强而学习时期又短的，更多的是培养兴趣的设计教育，这样就更容易普及大众的设计。有人说一个城市的设计水准是由经济基础决定的，但本人到过马来西亚、柬埔寨等发展中国家的城市，感觉它们与深圳最大的差别就在于设计意识上，它们的很多地方哪怕是块门牌都充满着装饰感，充分体现着当地居民对生活的热爱。而我们的城市很多角落都充斥着很多大红大绿极不协调的喷绘，这样的“视觉垃圾”时常可见，污染着我们的生活。当然民众的审美教育这是个深层问题，但我们更应该去引导大众对美的鉴赏力、对创意和设计的热爱，可以通过一些大型的活动，展示设计的魅力，与大众形成很好的互动，让大众用玩的心态去对待设计和创意，而不是将设计计划归到一定的圈子，变成高处不胜寒的象牙塔。我们始终应该相信，民众的创意和智慧是无穷的，高手在民间。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com