

隈研吾赢得东京浅草文化观光中心设计竞标 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/612/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9A\\_88\\_E7\\_A0\\_94\\_E5\\_90\\_BE\\_E8\\_c57\\_612183.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E9_9A_88_E7_A0_94_E5_90_BE_E8_c57_612183.htm) 12月21日，日本东京浅草文化观光中心的设计投标终于在扣人心弦的公开评审会后落下帷幕。本次投标共有349家单位报名，最终投标单位为301家。通过第一次评审，7家设计单位脱颖而出。这7家单位分别为株式会社シラカンスアンドアソシエイツ（即C + A设计公司，代表：伊藤恭行），隈研吾建都市事所（代表：隈研吾），有限会社乾久美子建事所（代表：乾久美子），有限会社三浦慎建室（代表：三浦慎），NODESIGN一建士事所（代表：中井章），田建株式会社一建士事所（代表：木下洋一），有限会社工#12539.イ（代表：下吹越武人）。为了体现公开、公正、公平的评标原则，当日13点，评审委员会在东京台东区市役所大会议室举行了公开竞标评审。在全场座无虚席的紧张气氛中，七家设计单位各自先后进行了10分钟的设计陈述及10分钟的专家即时问答。其中六角鬼丈作为建筑设计意匠专家对设计方案作了逐一点评。最终株式会社隈研吾建都市事所的方案“わいを生み出す建”（创造热闹的建筑）获得一等奖，有限会社乾久美子建事所的方案“浅草のような光センタ”（浅草风的观光中心）获得优秀作品奖。该项目地点位于东京都台东区的观光胜地浅草寺，因此项目的设计要点在于怎样很好地结合传统建筑和文化。该项目的建成希望成为东京都台东区旅游观光的新地标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)