

美院：建筑设计类人才需求较往年下降 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/612/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BE\\_8E\\_E9\\_99\\_A2\\_EF\\_BC\\_9A\\_E5\\_c57\\_612213.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E7_BE_8E_E9_99_A2_EF_BC_9A_E5_c57_612213.htm) 中国美术学院2009年毕业生供需见面会近日在该校象山校区举行，包括浙江太子龙文化传播有限公司、浙江大学传播研究所影视中心、北京城市学院在内的80余家企事业单位设展。每逢年底，找工作是大学毕业生最关心的话题。而今年受到全球金融海啸的影响，大学毕业生就业面临新的挑战。本次招聘会在规模和人数上均比去年有所增加，吸引了中国美术学院和外校的广大毕业生，招聘会现场呈现热烈景象。此次招聘会提供400余个就业岗位。从招聘会上让人眼花缭乱的海报中可以看到，游戏类、动画类等设计专业的人才需求要高于传统造型类，而建筑设计类、平面广告类、服装类的人才需求比往年有所降低。国画、书法、版画、雕塑等专业的学生也纷纷将简历投向设计类的招聘岗位，他们希望以美术功底和人文素质得到用人方的青睐；现场的很多学生也表示，他们现在不只关注本地的知名企业，地处杭州、上海以外的单位同样受到毕业生的青睐。同时，毕业生们对工作薪金的要求也比往年降低。在招聘会进行的同时，盛秦软件、暴雨软件、广东星艺等公司纷纷开展宣讲会，招聘艺术类人才。中国美术学院2009届毕业生人数达到2200多人。就业人数扩增、经济形势引发就业空间缩小等一系列问题给今年的毕业生就业工作带来了严峻的考验。中国美术学院就业指导中心负责人介绍，针对艺术类学生的特殊性，面对就业压力，学院调整策略，加强调研，加大对毕业生的指导，广开就业渠道，通过开设毕业

生就业指导课、举办模拟招聘大赛等提高毕业生的核心技能和就业竞争力，成立“就业社团”，在新生人群中提前植入“就业危机”观念，改变一代大学生的传统就业观念，拓展毕业生就业和市场的创意链接，帮助学生分析就业市场，正确进行自我定位，转变“皇帝女儿不愁嫁”的就业观念和强烈的专业观念。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)