

杭州武林广场商业主题景观设计招标公告 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/612/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_AD\\_E5\\_B7\\_9E\\_E6\\_AD\\_A6\\_E6\\_c57\\_612451.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E6_9D_AD_E5_B7_9E_E6_AD_A6_E6_c57_612451.htm) 杭州旅游集团有限公司、杭州市地铁集团有限公司、杭州市地下空间建设发展中心和杭州市下城区国有投资控股有限公司诚邀国内外设计专家加入杭州武林广场商业主题景观设计竞标。

一、项目名称：《杭州武林广场商业主题景观设计》

二、项目概况：武林广场地处杭州市中心的景观轴上，是城市的中心广场。广场周边已有杭州大厦、浙江展览馆、杭州剧院、西湖文化广场等建筑物，地块文化、商业氛围浓厚，现状为城市文化、商业、休闲活动中心。在建的杭州地铁下穿武林广场，地铁车站通过广场地下二层与地面广场连通，进而与地面公共交通紧密联系在一起。规划中广场地面为市民休闲广场，广场地下空间一、二层将用作商业开发，地下三层将建为地下停车库。该项目规划总用地面积约3.5万方（以实地测算为准）。

三、报名条件：1.必须是国内外取得合法执业资格、具有独立法人资格的设计公司、设计事务所、设计院，国内设计院要求具备园林设计或建筑设计甲级资质；2.参加设计的项目负责人和主要专业负责人，必须具有城市广场及地下商业主题景观设计经验；3.设计单位近几年内在国内外完成过广场及地下商业主题景观设计并中标。

四、报名材料：1.设计单位简介；2.设计资质证书及营业执照的复印件；3.法定代表人身份证的复印件；4.法人代表授权委托书及委托人身份证复印件；5.单位拟配备的本项目负责人及参与人员的简况、资质、获奖情况等相关材料；6.近几年的城市广场设计业

绩、获奖情况。五、报名时间及方式：凡符合条件愿意报名参加本项目设计单位，可来人或通过邮政快递方式向我司递交报名材料。报名时间截至2008年8月28日。六、资格预审：对报名的设计单位的资历及相关项目的设计经验等情况进行综合评审，确定入选单位并发设计邀请书和项目设计任务书，并约定投标截止时间。七、评标及奖励：开标后，由评标小组评定一至三等奖，其中一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名；一、二等奖获得项目设计优先权，招标方将与其中一家单位谈判签定项目设计合同，另二家单位各支付人民币20万元设计费。三等奖各支付人民币10万元设计费。招标单位：杭州旅游集团有限公司、杭州市地铁集团有限公司、杭州市地下空间建设发展中心、杭州市下城区国有投资控股有限公司联系人：陈建文 联系电话：（0571）85155442 徐梅林 联系电话：（0571）85154392 传真：（0571）85155442 E-mail：  
：jvch168@sina.com xumeilin0311@126.com 联系地址：中国杭州市延安路484号2号楼6层 邮编：3100061 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)