

国际建筑大师跨界中国时装 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_BB_BA_E7_c57_612500.htm 近日，日本建筑设计师隈研吾2008中国展暨梁子空间#8226.茶室”命名的

“ T-house ”作为国际建筑大师与中国时装设计师的合作产物，其形式感和象征意义耐人寻味，吸引了各方目光。隈研吾是当今日本建筑师中的领军人物，其作品的独特性在于他善于利用环境特征来创作，并随着环境特征的变化而变换建筑形态。正如他在中国最广为人知的作品“长城下的公社#8226.茶室”命名。正如在许多人眼里竹子很能代表隈研吾一样，岭南神奇植物薯莨堪称梁子的吉祥物。两位设计师都崇敬大自然，宠爱植物，至孩童般物我两忘，充满禅意。在此次交流与合作的过程当中，两位来自不同领域的设计师将共同以全新的“空间成长”的形式与体验，来提醒大家对自然的归属感，以及对古朴传统的认识与延续。以此为基础，两位设计师将共同探讨建筑空间与时装空间、自然植物与人之间那些奇妙有趣的联系。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com