

当布拉德皮特开始设计建筑（图）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E5_BD_93_E5_B8_83_E6_8B_89_E5_c57_612569.htm 相关链接：影星布拉德#8226.贝利认为，这种现象不过是有效的营销策略，对于真正的设计毫无意义。“在过去，建筑师或者设计师的职责是解决问题，现在却成了制造问题。”正像他们说的那样，我正欲与倾国倾城的“名望女神”坠入爱河，结果却同恶心的荡妇名人发生了一夜情。对于建筑和设计而言，名望就像是肥皂上贴的标签，品牌价值至关重要。Hermes和无名街边小店所售之物，价格自然是一个天一个地，然而，质量过硬的产品总能赢得顾客的芳心，这时候，Hermes的名望便值得被持久地珍视。名望像一杯珍贵的葡萄酒，年代越久，味道越微妙复杂，值得玩味，不可急于求成。相比之下，明星恰恰相反，是容易调配、口感轻浮的鸡尾酒，一口吞下，无所留恋，毫无价值可言，不过是买个宿醉。如今的我们正处在一个好奇的历史时刻，相互追逐嬉戏的建筑、设计、明星和品牌到底有多吸引人？著名的麻省理工学院出版社最近出版了一本新书，在书中，安娜#8226.沃尔夫（TomWolfe）口中，用这种对建筑惊鸿一瞥式的记录来吸引客户的注意，等同于通过街边的石块来判断整个街道。一眨眼之间，建筑沦为形状、颜色、轮廓以及体积的简单组合。没有比建筑师库普#8226.皮特也趟过这趟浑水。《商业周刊》2005年的一篇文章显示，这位男明星曾是弗兰克#8226.盖里是皮特在贝弗利山庄的别墅一座诺曼底风格豪宅中的酒窖的设计者。作为回报，皮特答应为其在英国的苏塞克斯项目上搭一把手。当时，

盖里旗下的项目、位于赫夫市滨海地区的超豪华新兴复合住宅区正在媒体上“兴风作浪”，而这里的房子也都是为“小贝夫妇”等超级明星所定制的。为了研究“明星建筑”的模式，第二年，布拉德·皮特还专程前往匹兹堡，拜访了赖特（Frank Lloyd Wright）为当地百货公司富商考夫曼家族设计的著名的流水别墅（Falling Water），虽然结果他仅仅在那里买了辆劳斯莱斯，但如果你在google上搜索“Brad Pitt Gulf stream”（布拉德·皮特转移到身材丰满的安吉丽娜·皮特身上的这些奇怪状况不仅发生在他的祖国，也时常呈现为“国际交流”。如果建筑师和设计师能变成“明星”（就像诺曼·克拉维茨（Lenny Kravitz）也加入进来了。他浑身散发着苍白，明明早已过上悠哉游哉的中产阶级生活，却还吼叫着贫乏的Rap，就像他设计的酒店公寓一样伪善。出自这位亿万富翁之手的位于迈阿密海滩的Delano酒店套间，是十足讽刺的假冒的艺术。可笑的人不止他一位，凯莉·福斯特设计法国米洛高架桥（Millau Viaduct）是一个道理仅仅因为真正的设计者、桥梁专家Michel Virlogeux不够有名而已，对此我真是无话可说。是建筑师和设计师们专业技能的丧失，招致了纷至沓来瞎掺和的演员、音乐人、模特。在过去，不清楚技术原理的人是无法设计楼房的，然而现在，他们可以聘请别人代而为之。在过去，建筑师或者设计师的职责是解决问题，现在却成了制造问题。为扎哈·厄普代克（John Updike）曾说“明星就是一张吃掉面孔的假面具”（Celebrity is a mask that eats the face），我看明星也吃“建筑物的外观”。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com