

重庆：山水小区竟仅有一棵树 地产商拿生态当幌子 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_EF_BC_9A_E5_c57_612574.htm 据重庆时报6月3日报道说，5月31日，网上出现了《重庆最强小区绿化“一棵树小区”》的热帖，原本承诺的“花园、山水小区”，交房时却只见一棵树孤零零地立在中庭花园里，外加周边为数不多的植物。这一事件迅速引起很多市民的关注，同时也带给我们很多的思考。从此事件上，我们可以明显的感觉到两点启发：一方面是人们对生态的关注，无论是高档别墅，还是普通小区，都纷纷在自己的宣传上烙印下山、水、生态和谐环境的迹象，这表明人们已经不仅仅追求居住的硬件，而更加注重居住的文化；但另一方面，从令人可笑的结果来看，我们很多时候的生态宣传还只是满足个人意愿的幌子，这是值得我们每个人，尤其是地产商的重视。在快速发展的中国，这绝不是一个孤立的事件，其实这种结果的产生与小区的设计过程密不可分。在美国，很多时候的小区设计都是由规划师、建筑师和景观设计师协调完成，而且景观设计师还往往处于统筹考虑的重要角色占。由此，带来的结果就是建成后的景观，既能实现建筑师的要求，也能满足人们的需求。而在国内，我们的小区设计过程往往是由建筑师独立完成，即存在“重建筑、轻景观”的现象。有责任的地产开发商在完成建筑后，也许会再邀请景观设计师在剩余的空地上完成后期的景观设计，但也有地产开发商由于生态观念淡泊的原因，直接由建筑师设计建筑周边的景观，整个过程中就根本不会有景观设计师的介入。对于注重建筑空间、结构和形式的建

筑师而言，此时，周围的景观可能仅仅成为一顿美餐后的调剂“甜点”，最后的结果也就会出现上述的结局。同时，在“重建筑、轻景观”的现实中，很多地产商会将大部分的财力用于前期建筑的设计和宣传上，而等建筑落成时，可能会出现财力紧张的局面，此时，很多地产商就会逐渐在后期小区绿化的景观上投入的财力越来越少，正如重庆时报记者和业主们一起来到售房部，采访负责修建该小区的总工程师吴先生时，他这样倾诉自己的苦衷：本来斜坡处是要修水景的，后来考虑到安全性，只能花更多的钱来加固边坡。要想从根本上改变这种局面，除了加强地产商的生态观念，还应从设计机制上进行调整，在设计之初就应该邀请规划师、建筑师和景观设计师统筹考虑，密切合作，只有这样，才不会出现“一棵树小区”的现象。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com