

中国设计市场的敲门砖 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/612/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E8\\_AE\\_BE\\_E8\\_c57\\_612814.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_AE_BE_E8_c57_612814.htm) 在什么样的场合，能让你同时见到当今最炙手可热的澳洲设计金童马克-纽森、英国设计鬼才汤姆-迪克森、意大利建筑与设计神手马里欧-贝里尼，以及目前全世界最知名的女建筑设计师扎哈-哈迪德？在不久前举行的“香港设计营商周”，吸引了来自世界各地100多位顶尖设计精英、商界领袖及顶级品牌，共同演绎“香港设计盛宴”，以此打开中国设计市场的大门，让香港这颗东方之珠更加熠熠生辉。最庞大的设计师阵容当天，香港会展中心演讲厅外万头攒动，期待进入设计营商周会场亲睹设计大师风采的排队长龙，比去年更长。一周下来，整个活动范围遍及香港各个角落，从接近深圳的香港科技园、九龙的香港理工大学到港岛的会展中心，令人疲于奔命地到处赶场。继前年设计营商周以北欧三国作为伙伴国，到去年的英国，今年的伙伴国更有来头——全球设计界龙头意大利。在意大利驻港领事的号召下，意大利派出史上最庞大的设计师阵容到港演讲。除了马里欧·哈迪德设计“创新楼”，这个设计学院大楼，预计2011年底竣工。现场还进行了拍卖活动，为香港的设计教育募款。活动高潮一波波，但只要够细心，不难注意到，这个活动不叫设计节、设计展，也不是摊位林立的商展，而叫做“设计营商周”。为什么？人人都来探路设计师的每一场现身就引起会场民众“暴动”，大家争睹设计界当红“炸子鸡”马克·纽森毫不讳言地表示，他一直对中国大陆市场很好奇，香港是一个很好的入口，所

以百忙中特地拨冗参加。顶级重型机车DUCATI的设计师安卓亚#8226.纽森，接下来的行程都是应香港或中国大陆厂商之邀，飞往中国，访视工厂，建立关系，以洽谈进一步合作的可能性。“一个好的客户，可以培养出100个好的设计师！”刘小康相信，先找到需求，才会有供应；这就是为什么香港设计中心致力于谋划企业与设计界交流的主要原因。尤其，现在没有一个知名设计师、没有一个国际顶级品牌，想在中国大陆市场缺席；而香港，就是那块敲门砖，期待为国际设计师与品牌，打开中国甚至亚洲市场的大门。“国际品牌要找会说中文的华人设计师，本来就不多；现在中国大陆经济在全球崛起，有这么硬的后台，自然会让香港设计师变得更为重要！”台湾设计师包益民说。“香港有中国大陆市场做后盾，这样浑然天成的枢纽位置还不够；加上衔接东西方的国际视野与整合能力，才是决定香港能否胜出，吃下设计这门新好生意的要件。而只有30人的香港设计中心，好比一只八爪章鱼，藉由设计营商周，施展浑身解数，不停地串连东西方设计师与企业界，一步步扩大国际影响力。”刘小康表示。“约马克#8226.哈迪德更是约了三年，她的行程基本上是一年多前就安排好了！”香港设计中心企划总监陶威廉细数邀约设计师的辛苦过程。据透露，2008年底的伙伴国家，已敲定荷兰。现在更有三个国家正积极角力要争取成为2009年、2010年的伙伴国家。而鉴于香港的公共建筑缺乏国际知名建筑师的作品，也使得罗仲荣和刘小康坚持找来扎哈#8226.纽森，竟然会现身，就觉得这个活动的影响力真是不容小觑。“你注意看，真正的设计展、或创意论坛，是让你看设计、看海报、看作品，可是这边都没有，也不跟你谈今年的设

计趋势是不是弧线造型。”包益民说。比起全球其他比较倾向纯设计的活动，“香港设计营商周则是设计与生意，两者缺一不可。”陶威廉以带粤语口音的普通话解释，这是香港设计营商周最与众不同之处。包益民分析，香港并不像台湾和中国大陆拥有制造能力，“所以香港必须有‘品牌规划’的能力，才能帮助中国大陆规划出自己的品牌。而设计，就是帮品牌做一个全方位规划的服务。”“我们没办法做得更便宜，但是我们能做得更好！”香港设计中心主席罗仲荣，在设计周颁奖晚宴上，便开宗明义地强调，成为亚洲的设计中心，将是香港的另一个新角色、新未来。面对愈来愈多的“竞争者”，香港反而希望扮演串连整合者。香港设计中心过去两年举办了国际设计圆桌论坛，今年改名为全球设计网络，邀集各国的设计机构，讨论合作的可能性。陶威廉指出，日本的设计机构、新加坡设计界与泰国设计中心，都曾表示愿意与香港设计中心展开合作。“你想，一个香港、一个台北或是一个曼谷，怎么可能带动整个亚洲的设计产业？一个国家不可能形成气候，大家一起串连，一起搞啊！每年11月、12月就把全世界带到亚洲，那不是更好？”陶威廉表示，亚洲国家的设计能量不要竞争，彼此相互串连，影响力更大。“与其说我们要当亚洲设计界的领袖，不如说是要当整合者！”刘小康表明香港设计中心的企图所在。对国际级设计师、国际品牌而言，香港将是中国市场的敲门砖；对香港及亚洲企业而言，香港则犹如跻身国际知名品牌的垫脚石。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)