

联合国：中国成世界创意产品最大出口国 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E8_81_94_E5_90_88_E5_9B_BD_EF_c57_612842.htm 联合国贸易与发展会议14日公布的报告显示，中国和意大利已经成为包括电影、音乐、手工艺和建筑设计等在内的创意产品的最大出口国。根据这份报告提供的数据，从1996年到2005年，中国大陆地区创意产品出口额由184亿美元增长到614亿美元，10年里取得了“前所未有的发展”。另一方面，香港地区的创意产品出口在1996年时就已经处于世界前列，同样是在1996年到2005年的10年间，香港创意产品出口由244亿美元增加到277亿美元。这个数据，使得中国2005年创意产品出口总额达到891亿美元。此外，UNCTAD的这份报告还显示，从1996年到2005年，意大利创意产品从236亿美元增加到280美元，使其成为“世界设计领域有力的竞争者”。目前，由法国设计中国制造的产品也计算到中国的出口货物中，所以UNCTAD创意经济产业的官员表示这个数据并不严密，需要进一步研究以找到更加准确的方法来计算国际贸易中的文化产品。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com