

妹岛和世的纽约新博物馆开馆 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E5_A6_B9_E5_B2_9B_E5_92_8C_E4_c57_612912.htm 由东京的妹岛和世 西泽立卫/ Sanaa事务所（Sejima Nishizawa/Sanaa）设计的纽约新当代艺术博物馆作为纽约市唯一的纯当代艺术机构首次于2003年亮相，这座6层的非平衡的白色矩形盒子结构叠加在一起的建筑位于下东岸曾经狼藉的街区。其视觉冲击的外型会令许多人认为这是座招摇的建筑，但它的建筑设计师希望这座造价5千万美元、60000平方英尺的博物馆在正式开放的时候，不论是参观者还是经过者都被其友好的气质所感染。每个盒子都有不同的楼层面积和天花板高度，这是为了营造不同高度和气氛的开放、灵活的展览空间。每个“盒子”的错位设计都为阳台和天窗创造空间，在每个楼梯井都能看见周围建筑的景色，而与街道相接的底层则是透明的。Sanaa项目建筑师弗罗瑞恩·爱登伯格（Florian Idenburg）说：“该博物馆尽量想让一切都公开化。”设计者想办法满足了这个要求例如大厅的玻璃墙面与人行道相邻，第一层拥有开放式的画廊和公务电梯。项目管理建筑师Toshi Oki称，“这一层的视频装置将整夜播放。在凌晨3点你就能从街上看见艺术展示。”从街上沿着建筑的西面看过去也有很震撼视觉体验其外覆层堪称博物馆的标志性特征：一层延展铝网像屏风一样钢筋混凝土的外立面上凸起3英寸，从立面上几乎很难看到窗户。建筑师称他们所选择的材料委托英国Expamet公司生产，能使射进博物馆的日光发生偏斜。但他们也希望这能增加客户的品牌价值。同样的材料作为屏障也被用在了紧凑的

底层，建筑师用它圈出了一块小的零售区域。Oki解释说：“其形状是如此有攻击性，和该建筑的外型一样，可谓博物馆的一个符号。”该建筑的轮廓是惠特尼和古根海姆式建筑（Whitney and Guggenheim buildings）不同的回声中的一个，主宰了新博物馆的营销实质。新博物馆的4个画廊楼层为巡回和暂时性展览提供不同的组合空间：机械系统都被集中在中心以留出无柱的空间。第五层包括教室和在线学习项目的计算机室，而办公室在第六层。第七层有一个2000平方英尺的活动空间，一个内阳台也在其中。建筑师开玩笑说博物馆可以出租该层楼来收回投资，因为这里可以纵览从曼哈顿到东河的生动景色。在另一个帮助博物馆融入环境的步骤中，建筑师增设了一个六层楼高的窗户，其巧妙地装帧了纽约建筑的景观。100TEST独家编译据美国《建筑实录》，转载请注明1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com