

昆明城市地标评选 五种方式参与提名 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E6_98_86_E6_98_8E_E5_9F_8E_E5_c57_613027.htm 昨（18）日启动昆明地标评选活动，昆明市社科联主席龙东林对此发表意见认为，通过市民海选的方式，可以构建起昆明的地标系，地标评选是城市规划建设、文化建设方面的善举。他同时认为，能代言一个城市的形象性地标，一旦形成就是永久性的，金马碧鸡坊是昆明不可替代的形象性地标建筑。地标建筑不以高度取胜 龙东林先生认为，城市地标有好几种，但代表城市形象的地标性建筑，一旦形成，就具有经久性和不可替代性。他说，比如悉尼歌剧院，有人评价，歌剧院建成前悉尼什么都不是，但歌剧院建成后，就成为悉尼永久性的地标。一座城市的形象性地标建筑，就那么一两座。能代表北京的地标是什么？天安门、故宫；巴黎的地标是艾菲尔铁塔、卢浮宫。对于悉尼这样的新城市，营造一个城市地标非常重要。像深圳就迫切需要找到一座地标性建筑。现在有个特点，地标营造往往拿建筑物的高度及体量来衡量，有说法认为要在5万平方米以上，上海在5万平方米以上的建筑物非常多，包括昆明也很多，但能让人认同的就是城市形象标志建筑的，上海就东方明珠电视塔以及外滩，外滩还是一大片建筑，金贸大厦也淹没在高楼之中，深圳的双子座68层大楼，曾经被认为是深圳的地标，但深圳的高楼大厦太多，双子座也并没有能让人记住。地标是一个城市的需要，但不一定是建筑物有高度就是地标。地标应彰显城市文化 龙先生认为金马碧鸡坊成为昆明不可替代的形象地标建筑是有道理的。他说，昆明是历

历史文化名城，是现代化的面向东南亚、南亚的开放性的国际都市，昆明当然需要有代表自己城市形象的地标建筑。深圳、上海大体量地标很快消失的原因，在于不代表当地的历史文化，而只是作为商业或者政府大楼，它表达的不是这个城市的文化。昆明形象性的地标建筑物，主城讲还是金马碧鸡坊，因为远在汉武帝时期，金马碧鸡之名就远播中原。金马献瑞、金马护佑昆明，以至汉武帝派王褒持节幡迎取金马碧鸡。金马碧鸡是滇池地区的吉祥符号，是昆明本身的文化符号，以至于屡建屡拆，屡拆屡建，但深得人们的认同。尽管现在的金马碧鸡坊是1997年建的，但得到了海内外云南人的认同。地块地标可以有上百个 龙先生认为，除了形象性建筑，一个城市同样非常需要地块性地标建筑。他说，像北市区，各个小区建筑一样外观一样，找个地方都难找。城市各个地块，应有与众不同能标识方位的地标建设，这样人们在报自己的方位时，才可以说在哪个大厦、哪个单位旁。城市的规划建设中，应有意识地布局能标志地块形象的标志性建筑设施，这样的地标，可以有几十个、上百个。都市时报发起地标评选，是非常必要的。对于城市形象性地标来说，并不是评出来的。为什么是金马碧鸡坊？因为它就代表着昆明的文化，你可以选出更现代的一条街，可以选出更高的高楼大厦，但是很难达到这个标准。地块地标的评选，则是非常必要的，可以弥补城市规划建设在地块地标布局方面的空缺，否则，市民生活在这个城市里，隔几天出门，两眼一摸黑，辨不清东南西北。报纸通过市民海选的方式，通过城市的市民推选，选出一个个地块的地标，找出一个个最能表达当地的地标建筑，建立一个城市的坐标系，完成城市规划上疏漏

的地方，这是都市时报地标评选应该达到的目的，并起到这样一种作用。它也是城市规划建设、文化建设方面的善举，将为昆明城市建设史上留下一个重重的痕迹。（首席记者杨理锐）

城市地标：一夜成昆明时尚话题 “我怎么参与时报的城市地标投票活动？” “昆明早就应该有自己的地标。”昨天，昆明城市地标评选活动才启动，就有不少热心市民开始寻找能定位昆明的地标，很多市民和读者通过本报热线推出自己心目中的城市地标，有的还询问昆明的“老八景”是否能够入选？并表示昆明城市地标最好能成为中外游客熟知的建筑或景点，市民对于评选“昆明城市地标”可谓好评如潮。

白领：城市的文化符号 “城市地标就是昆明的文化符号，昆明历经1200多年的历史积淀，是一个古老而又年轻的城市，也形成了自己的独特风格。滇池、石林、西山、创库等一系列的物质或文化符号让我们外面的人开始了解昆明，也让居住在昆明的人更加了解昆明。”24岁的李佳霖是某单位的人事部经理，现居住在金星小区。她觉得钱局街是昆明的风尚地标。因为那里精品小店比较集中，流行时尚的东西比较多，是昆明女孩子的时尚前沿。她觉得百大国际花园环境很好很适合居住，昆明植物园也是很好的文化旅游地。

老昆明：承载深厚历史 71岁的高级工程师蒋兆铨已经退休了，作为一个老昆明，说到这次的昆明城市地标评选，蒋老有自己的看法：“早就应该评选出一个昆明城市地标了，时报曾经做过十大城市名片的评选活动，效果很好，但是没有这次发起的昆明城市地标评选涵盖的内容全面和丰富。特别是对于老昆明的历史和文化内涵的揭示上还不够。”蒋老认为光华街是昆明的老街，可以成为老昆明的地标。翠湖风光明媚，而

且是免费公园，是许多市民的休闲之所，可以成为文化地标。另外，云南大学和云南师范大学具有深厚的文化底蕴，也可以成为文化地标，尤其是云南师范大学是原西南联大旧址，更具有历史气息。末了，他还不忘问一句，昆明的“老八景”能不能进地标啊？70岁的罗兴珍老人认为，西山、唐继尧公墓都可以成老昆明的地标。同时，世博园、观音山都是不错的云南文化旅游地标。

游客：通过地标了解昆明“石林、滇池、金马坊、世博园……”3月份才从上海来昆明的李先生，一口气就说出了好几个他心目中的“昆明城市地标”。李先生表示，评选昆明城市地标这个活动办得很及时，也很有特色，昆明身在云南这个旅游大省，不但应该有城市形象语，还应该有城市地标这样一系列的形象标志，来让人们更加了解昆明，“石林，刚刚申遗成功，而且石林的美丽不管省内省外都熟悉，不管是从文化还是从旅游的角度，我认为她都应该当选城市地标！”来自福建的徐忠俊和乔美英夫妇俩第二次来昆明，“昆明的气候非常好。我们去过石林、大理、丽江、世博园、金殿、民族村，风景都非常优美，而且很有文化底蕴，可以成为云南的文化旅游地标。世纪城、实力北岸都非常适合人居住，我们已在这两个地方买房，打算在此安度晚年。”（记者晏巾杰 实习记者吴双红 实习生尚刚蕊 杨静茜）

五种方式说出你的最爱 地标，一个代言城市新形象的词汇昨天甫一亮相，便引起读者极大的兴趣。许多市民在关注这一盛举的同时，也纷纷来电询问地标评选的规则，以咱老百姓具体参与的方式都有哪些？根据专家建议和参考外地经验，本次地标评选共分推荐提名、展示、海选、评审、公布五个阶段，历时两个月，最终将评出包括总评榜、老

昆明十大地标、昆明十大文化地标、昆明十大风尚地标、昆明十大宜居地标、云南文化旅游地标等六大项。提名地标请认准分类 首先，总评榜产生的城市地标将在以下5大子项目中产生：

老昆明十大地标：主要是昆明辖区内存在50年以上的公共建筑、公园、景区景点、街区、交通节点、实物标志等；

昆明十大文化地标：充分体现昆明文化精髓、昆明精神的文化体育设施、文化馆址、名人名居、建筑、标志和符号等；

昆明十大风尚地标：能够体现当代昆明人的时尚潮流、生活情趣、娱乐休闲、摩登购物的娱乐场所、生活街区、购物中心，其目的是要展现昆明商流、人流、物流、车流密集的盛世豪情；

昆明十大宜居地标：是要展示人与自然和谐、安居乐业的理想家园，包括最能代表昆明人居住水准、宜居环境的生态社区、新建楼盘、安居工程等；

云南十大文化旅游地标：是向全世界推荐云南的旅游文化精品，具体包括全省范围内最能吸引国内外游客的自然景区、人文小镇、旅游城市、休闲街区等。

好地标让你一辈子记住 地标，顾名思义，是指每个城市的标志性区域或地点，或者能够充分体现该城市（地区）风貌及发展建设成就的区域。地标是人们精神的栖息地，是具有区域核心地位的在建或已建成的建筑、自然风貌，代表城市时代形象，对城市和所在区域的经济发展具有重要带动作用。专家告诉我们，要成为城市地标，还必须同时满足多项硬性条件：如有一个恰当的城市地理位置，在显眼的地方；造型有自己的特色，容易被识别、被记住；有象征意义和美学意义，代表一个城市先进的生产力和文化。所以，市民在推荐时要特别留心身边最能记住的话题。最关键的是老百姓要喜欢它，接受它，对它有认同感，因此公

共性越强的建筑等符号越有可能成为城市地标。它同样要有知名度、美誉度、代表性、独特性、时代感和稳定性，要经得起时间考验，够资格“代言昆明”，成为营销昆明的好嫁妆。五种方式参与提名从今天起，本报正式公布地标海选提名的五种参与方式，只要你拿起电话，或者发个短信，或者上网发个帖子，你就将成为昆明地标提名的一员。热线电话：08715833333；短信：13330530000；网络：在彩龙社区发帖或者通过邮件 dushi5353000@sina.com；上门征集：近一周内，时报组织的“地标提名团”将会到昆明人气最旺、公益人士密集的商场、公园、步行街、写字楼和办公区征集地标提名；书信：昆明市丹霞路新闻中心11楼都市时报地标提名组收。邮编650118。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com