

成都：打造首个创意产业园 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E6_88_90_E9_83_BD_EF_BC_9A_E6_c57_613049.htm 昨(10)日，锦江区召开新闻通气会，将在原成都君区印刷厂的旧址上，打造创意产业园，暂命名为“红星七号创意产业园”。无论在功能，还是规模上，还是在可发展性上，这个项目都有望成为成都第一个真正的创意产业园。规划打造真正的创意产业园位于红星路的成都君区印刷厂已整体搬迁至琉璃场，余下三幢楼房，分别是原印刷厂的办公楼、厂房车间和酒店，这三幢大楼构成了创意产业园的主体建筑，三幢旧房充满了工业文明时代的沧桑韵味。如今，尚有部分企业在大楼中经营，其中办公区域中的企业已陆续搬出，一楼临街的企业9月底搬出，同时，原属成都君区印务有限公司的君印饭店，也将在9月底前结束营业，创意产业园的建设工程将从10月1日开始动工，预计明年春节完工。投入巨资改造环境 创意产业园的建设包括商业办公、项目配套、公共空间三种规划，商业办公中将包括绘画、摄影、独立音乐、设计、艺术、服饰、电影、动漫等10多个工作室或实验室，还将修建MOMA艺术酒店、艺术主题餐厅等配套设施，公共空间则包括设计学院、成都制造、艺术广场、创意沙龙等。整个前期的环境改造投资金额约3000万到6000万，有望成为成都第一个真正的创意产业园。创意和产业完全融合“红星七号”项目策划总监张黎明说，他们会选择有发展潜力和市场前景的企业和个人入驻，不会盲目地将产业园变成单纯的艺术园。目前成都乃至整个西部，在打造创意园时的一种误区模仿，他们只看到了创意园

的形，而没有看到内涵。比如，北京有个798艺术区，上海有个“8号桥”艺术区，创意和产业是两个部分，很多艺术区都没有将两者结合起来。同样的例子还有成都东郊的工业园、三圣花乡的画家村。红星七号创意产业园则是将创意和产业完全融合，将企业和个人的创意作品变成产品走上市场，将创意和产业完全结合的产业园，在整个西部乃至全国都是第一家！特色三个“最具”引领产业园最具引领性、前瞻性；最具发展力；最具国际化这是红星七号创意产业园的三个卖点。张黎明透露，今后入驻产业园企业和个人的标准时，认为入驻的个人必须要对产业发展拥有促动性，其艺术创造的成果能够变成产业，能够进入市场。对于入驻的企业，一部分是发展初期的小企业，包括服装、工业、动漫等领域。邀请知名企业入驻 引领性、国际化体现在什么地方？张黎明表示，会邀请国内、国际上知名的设计、广告、网络、游戏等企业入驻，通过自身的资源与亚洲及欧美国家进行全面深入的沟通，在国与国的层面上寻找合作点，建立一个集韩国、新加坡、泰国、日本、德国、荷兰、美国为一体的国际化创意产业交流平台。“建筑风格，以新颖独特为主！”除了产业园建造思路的革新，张黎明透露，将对旧厂房进行改造，力图改造之后的建筑风格成为红星路的标志性建筑，即有时代感，又保留成都的传统风格。政府给予最大支持 成都书院辖区党委书记贺涛表示，红星七号创意产业园位于成都红星路，大街两侧有四川日报报业集团、成都传媒集团、四川广播电台、四川广播电视局等新闻传媒机构。贺涛说，产业园的定位就是：文化创意产业！最关键之处就是能将创意转化成产品。产业园建成之后，除了其自身优势吸引企业和个人

外，政府还将在租金、创业基金、环境服务等方面给予大力支持，产业园的租金不高，如果再加上政府的支持，对企业来说具有很大的吸引力。目前，产业园的建筑规划、招商企业及个人的比例还没有确定，已有四五家知名企业有意入驻产业园。厂房租金一年300余万昨日，记者来到红星路的成都君区印刷厂，工厂已经闲置，三幢旧建筑在厂区内连成一个环行，原印刷厂的一楼厂房车间变成了临时停车场，空气中弥漫着浓浓的机油味。成都君区印务公司总经办主任周荣说，印刷厂如今已搬到了琉璃场。厂房出租出去，一年能为工厂带来300余万元的收入。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com