

2007嘉定新城路灯设计竞赛征集公告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022_2007_E5_98_89_E5_AE_9A_c57_613182.htm

一、项目背景以及任务要求

- 1、项目位于嘉定新城中心区，主题是：江南情、荷花韵、汽车魂
- 2、路灯设计以可挑选以下三个场景中的任一个

- 1) 永盛路（市政大道）（红线48米）
- 2) 白银路（商业交通）（红线35米）
- 3) 远香湖（景观步行交通）（红线16米，18米）

3、竞赛目标

- 1、概念和嘉定城市形象相符，设计应反应城市的肌理文脉
- 2、方案要处理好一致性以及可变性的关系，即反应一致的城市特征，传达嘉定新城的城市特色，在此基础上突出不同地段不同区域定位的城市差异性以及地标的可识别性。
- 3、方案针对三种类型：一般公路照明，商业照明，步行景观系统照明（包括高架、桥梁的照明），竞赛的内容应包含这些方面。
- 4、方案设计的策划可考虑制定主题，即在不同路段设定不同主题，这些主题彼此联系，相互呼应。比如可考虑采用不同的颜色区分来定义不同的空间系统。
- 5、概念设计应详细说明：材质、构件、颜色以及可以表达想法的细部构思。
- 6、设计可以将一些附属设施统筹考虑：比如街道标志、交通指向标志、交通信号灯等，考虑将目前道路上各种繁杂的信号，可将其综合考虑。

4、评判标准

- 1、30% - 视觉的原创和标志性
- 2、30% - 设计师对于不同类型组合策略的创造性
- 3、20% - 设计师对于光源的选配理解以及和路灯形象设计的相互影响
- 4、20% - 设计师对于细部的把握，对于概念的表达和理解

5、共分为两个阶段

阶段一、概念设计阶段

阶段二、与灯具厂商协作的深化阶段

第一阶段前三名获得者将有机会参与下

一步具体细化的阶段，可以看到自己的设计梦想成真。二、主办单位：嘉定新城发展有限公司三、竞赛事项1、竞赛对象3.1.1全国各建筑设计机构、建筑院校、艺术院校师生作品；3.1.2必须注明作者姓名、单位、地址、邮编、联系电话、传真等（标注于CD上）；2、设计要求3.2.1设计构思说明；3.2.2总平面图；3.2.3路灯布置图；3.2.4路灯的平、立、剖图；3.2.5表现方式：计算机、手绘都可；3.2.6图版不限（至少2张），外观尺寸为841mm×594mm(A1)，必须附电子文件（光盘）；3.2.7图版背面右下角注明竞赛者姓名，单位，联系电话、地址等联系方式，并用深色不透明纸密封。3、联系方式地址：上海市嘉定区叶城路620号单位：嘉定新城发展有限公司电话：8621-69529009联系人：方冉电子邮件：Fangran@jdx.net 详情登陆：www.jdx.net四、时间安排1、报名：2007.7.8-2007.8.7 网上下载报名表，填写报名回执，并email至Fangran@jdx.net2、设计截至2007.08.203、评选及颁奖2007年9月注：所有设计作品必须于2007年8月20日下午5时前送达或寄到本届竞赛执行总部：201821上海嘉定新城发展有限公司规划部收。逾期作品一概不予受理。考虑主要竞赛征集对象是在校学生，公司研究决定以个人名义参赛作品可采用直接邮寄光盘的形式。光盘内容应包括排好版面可供直接打印A1（841mm×594mm）的jpg文件，精度120dpi。因精度问题影响打印质量的自行承担。五、资金安排特等奖1名：奖金30000元人民币一等奖2名：奖金10000元人民币二等奖3名：奖金各5000元人民币三等奖5名：奖金各2000元人民币入选20名：颁发奖状与纪念品六、版权说明1、所有获奖方案的设计版权归设计人所有，使用权归竞赛主办单位所有，获

奖设计人不得将自己的设计方案另投他处。2、参赛资料一律不退还，请参赛者自留备份，本次竞赛的最终解释权为主办单位拥有。3、参赛作品严禁剽窃和抄袭，一经发现将严肃处理。附录1、参赛报名表2、相关图纸：城市概况（含街道断面）远香湖组图相关征集：2007嘉定新城“桥”概念设计方案征集公告1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com