

2007嘉定新城“桥”概念设计方案征集公告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022_2007_E5_98_89_E5_AE_9A_c57_613183.htm

桥，作为纯粹交通构筑设施的时代正在结束。“桥与景观的结合”、“在桥上建立城市公共活动区域”、“以桥拓展城市交通与公共空间”等各种命题以及概念逐步为人们接受，形形色色的“桥”也成为城市区域的特征而展示着城市的魅力。

一、项目背景以及任务要求

1、项目背景嘉定地处上海西郊经济带江苏沿江经济带沪宁经济带的交汇处，位居长三角16大城市圈的圆心。地理区域位于烟雨朦胧的江南水乡地带，现存水系交错，四通八达。本届设计竞赛要求“桥”选址必须确定于嘉定新城中心区，水面以及区域可以自选；设计充分考虑“桥”功能、结构以及形态，要求充分体现设计者的空间想像力与创造性表现力。

2、竞赛目标

1.2.1 概念和嘉定城市形象相符，主题是：江南情、汽车魂、荷花韵、现代人。设计应体现传统与现代的融合，反映嘉定城市的文化肌理以及文脉，突出新江南水乡的特色。

1.2.2 概念设计应详细说明：材质、构件、颜色以及可以表达想法的细部构思。

3、评判标准

1.3.1 35% - 视觉的原创和标志性

1.3.2 35% - 设计师对于承担城市多重功能的“桥”在策略上的创造性

1.3.4 30% - 设计师对于细部的把握，对于概念的表达和理解

二、主办单位：嘉定新城发展有限公司

三、竞赛事项

1、竞赛对象

3.1.1 全国各建筑设计机构、建筑、规划、桥梁、景观、艺术专业师生均可参加；

3.1.2 必须注明作者姓名、单位、地址、邮编、联系电话、传真等（标注于CD上），项目设计人员最多三名；

2、设计要求

3.2.1 设计可考虑

选取不同道路宽度的断面进行，建议以一组桥（3 - 4座）的方式来表达设计的思路。3.2.1 跨河桥梁控制桥下净空，除满足通航要求以外，在二级河道上梁底高程不宜低于5.00m，三级河道桥梁梁底不宜低于4.50m。3.2.2 前期规划资料可在公司网站www.jdxc.net上下载3、成果要求3.3.1 设计构思说明

；3.3.2 总平面图；3.3.3 平、立、剖图；3.3.4 表现方式：计算机、手绘、模型照片均可；3.3.5 图版不限（至少2张），外观尺寸为841mm × 594mm(A1)，必须附电子文件（光盘）

；3.3.6 图版背面右下角注明竞赛者姓名，单位，联系电话、地址等联系方式，并用深色不透明纸密封。图纸上不得有任何反映参赛个人信息的提示，否则视为作弊行为。4、联系方式：地址：上海市嘉定区叶城路620号单位：嘉定新城发展有限公司电话：8621-69529009联系人：方冉电子邮件

：Fangran@jdxc.net 详情登陆：www.jdxc.net五、时间安排1、报名：2007.7.8-2007.8.7 网上下载报名表，填写报名回执，并email至Fangran@jdxc.net2、设计截至2007.08.203、评选及颁奖2007年9月注：所有设计作品必须于2007年8月20日下午5时前送达或寄到本届竞赛执行总部：201821上海嘉定新城发展有限公司规划部收。逾期作品一概不予受理。考虑主要竞赛征集对象是在校学生，公司研究决定以个人名义参赛作品可采用直接邮寄光盘的形式。光盘内容应包括排好版面可供直接打印A1（841mm × 594mm）的jpg文件，精度120dpi。因精度问题影响打印质量的自行承担。六、资金安排入选前十名每座桥梁奖金：10000元创新设计奖（1名）：1000元创新表现奖（1名）：1000元创新交流奖（1名）：1000元创新前卫奖（1名）：1000元入选20名：颁发奖状与纪念品七、版权说

明1、所有获奖方案的设计版权归设计人所有，使用权归竞赛主办单位所有，获奖设计人不得将自己的设计方案另投他处。2、参赛资料一律不退还，请参赛者自留备份，本次竞赛的最终解释权为主办单位拥有。3、参赛作品严禁剽窃和抄袭，一经发现将严肃处理。附录1、参赛报名表2、相关图纸：城市概况 规划DWG图相关征集：2007嘉定新城路灯设计竞赛征集公告1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com