

浙江建立中国最大文化创意产业实验区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_BB_BA_E7_c57_613224.htm

中国面积最大、配套最完整的创意产业经济区——浙江省文化创意产业实验区 1

8 日在杭州挂牌成立。当地政府部门希望通过这一实验区集聚创意产业资源，打造创意经济，并最终引领这个省的经济发展模式 and 产业结构的转型。浙江省文化创意产业实验区一期面积 8 万平方米，坐落于杭州萧山的休博园内，是目前中国规模最大的文化创意园。实验区同时囊括了广告设计、建筑设计、艺术和工艺品、时尚设计、影视传媒、表演艺术和出版等多种创意产业形态，目前已接纳 5 0 余家创意企业和个人工作室入驻。为尽可能将其打造成引领浙江文化创意产业发展的龙头，当地政府在工商、财政和融资等方面都给予了相当多的优惠政策。据介绍，入驻企业的房租将连续三年保持在每天每平方米三角钱的低价水平，以吸引和扶持更多的创意类企业入驻。同时，自今年起，萧山区政府每年还将安排 2 0 0 0 万元的专项引导资金，对实验区内的创意企业和创意产品进行奖励、资助和补贴。实验区内的企业文化创意产品出口，还可以享受出口退（免）税政策。另外，政府部门还为实验区专门搭建了包括政府领导小组、专家顾问团队以及信息交流、投资咨询、人才储备、展示交易、后勤服务和国际交流等在内的公共服务平台。文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造和提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，并具有创造财富和就业潜力的产业。联合国教科文

组织认为，文化创意产业包括文化产品、文化服务与智能产权三项内容。自1998年创意产业的概念在英国被首先提出后，这一概念迅速地在全世界获得了认同，并得到了高速发展。活动组委会提供的资料显示，全世界的创意产业每天创造的产值高达220亿美元，并以5%的速度递增。在英、美、新加坡、日本、韩国、澳大利亚等国家和地区，文化创意产业已成为经济发展的支柱产业，增加值超过GDP的1/5。在我国，文化创意产业尽管在GDP中所占的比例虽不高，却正以前所未有的速度崛起。北京、上海、深圳等城市纷纷将目光投向这一具有巨大发展空间的新兴产业。而浙江雄厚的经济基础、良好的体制机制、丰富的企业家及文化创意人才储备，为文化创意产业区的发展提供了优势。同时，此前破壳而出的A8艺术公社、西湖创意谷和LOFT49等小规模创意文化园，也为文化创意产业区的建立集聚了力量。中央文化体制改革工作领导小组办公室副主任、中宣部副部长欧阳坚在贺信中表示，该实验区的成立是一项“有益尝试”，并相信此举“会对整合各方资源、发展浙江文化创意产业起到积极的推动作用”。浙江政府部门负责人表示，希望这个实验区能够成为浙江创意产业的集聚区，为促进“浙江制造”优化升级，转变增长方式，增强自主创新能力，变“浙江制造”为“浙江创造”集聚能量。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com