

建筑与时装之恋：构建时尚的建筑 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E4_B8_8E_E6_c57_613339.htm 建筑与时装：你中有我，我中有你 时装常被称为穿在身上的艺术，而视觉艺术长期以来一直在影响着服装的颜色、质地和设计，但建筑呢？从纽约建筑中心(center for architecture)刚开幕的展览上来看，建筑也同样发挥了作用。此次展览名为“建筑的时装：构建时尚的建筑”，展出的作品出自侯赛因夏拉扬(hussein chalayan)、帕特里克考克斯(patrick cox)、马丁马吉拉(martin margiela)、皮亚墨沃尔德(pia myrvold)和山本耀司(yohji yamamoto)等设计师，以及扎哈哈迪德(zaha hadid)、戴维阿德迦耶(david adjaye)、文卡度别丹(winka dubbeldam)、森俊子(toshiko mori)和拉斯斯伯伊布里克(lars spuybroek)等建筑师。该展览表明，建筑和时装这两个领域的相互影响已是更胜以往。设计师邓姚莉(yeohlee teng)表示，二者的联系很简单：“我们住在建筑里，建筑就是我们的环境。我们每天都与建筑打交道，包括过渡空间，就像我们的衣服一样。当你出门到街上，你就进了建筑环境；街道带你进入楼宇。这是人类体验和环境的一部分。”“你设计的东西有人会穿上，然后坐在椅子上，所以我认为，对许多人来说，(建筑与时装的联系)不是什么新事物，”邓姚莉继续说道。她将建筑元素融入了几乎所有作品系列中，看看她设计的短裙就知道了，这些裙子就像穿在身上的古根海姆博物馆(guggenheim)。“我设计了看上去像古根海姆博物馆的服装。我并不是从赖特(wright)先生的作品或其它作品上获得设计灵感，我没有直

接参照它，但一位批评家的确看出了这一点，”邓姚莉说，“对于2006年春装系列，那是我碰巧看到了罗伯特马莱-史蒂文斯(robert mallet-stevens)的建筑，以及他那超结构、超清晰、现代风格的线条，然后我就考虑设计些更有结构感、与缆索有关的作品。巧合的是，就在我设计2006年春装系列时，(巴黎)蓬皮杜中心(centre georges pompidou)正举办他的作品回顾展。我并没有意识到这些，但我曾在1994年秋季的展览请贴中，用了(马莱-史蒂文斯)设计的一座剧院图象。”建筑师的时尚设计 建筑和时装之间的“缠绵”已不是什么新鲜事了。“1982年，麻省理工学院在海顿楼(hayden gallery)举办了一次开创性的展览，将这两个领域联系在了一起，我当时参与了这个展览，那次展览是由苏珊希德劳斯卡斯(susan sidlauskas)组织的，”邓姚莉说到，“那次展览叫做‘亲密的建筑：当代服装设计’(intimate architecture: contemporary clothing design)”。就在10年多后，哥伦比亚大学建筑系主任马克威格利(mark wigley)写了《白墙，设计者的套装：现代建筑的时装》(white walls, designer dresses: the fashioning of modern architecture)，现在人们认为这是第一本从解构角度对时装和建筑进行剖析的书。同时，有人引用建筑师扎哈哈迪德的话说，购物是参观一座城市的好方法。很酷的博物馆可能只有一座，但很多商店都是非常有趣的建筑。而且它们的营业时间比博物馆长，无需门票，万一你无法抵挡商品的诱惑，也只需付点退出费。毕竟，如今聘请著名建筑师设计时装旗舰店几乎已是必不可少，比如雷姆库哈斯(rem koolhaas)与普拉达(prada)，弗兰克盖里(frank gehry)与三宅一生(issey miyake)、青木淳(jun aoki)和路易威登(louis vuitton)等。远看青木淳设

计的东京商场，就像一大堆不同尺寸和式样的路易威登箱子，近看就会发现它的设计是由铁丝网幕墙完成的。还有彼得马里诺(peter marino)，他目前在为东京和香港的香奈儿(chanel)设计专卖店，他在纽约第五大道的芬迪(fendi)专卖店设计中用到了石灰华材料，以表明该品牌根在罗马。罗马的圆形大剧场等标志性建筑就使用了石灰华。其它诸如纽约和伦敦由诺曼福斯特(norman foster)设计的asprey商店，或者普利兹克(pritzker)建筑奖得主赫尔佐格(herzog)和德穆隆(de meuron)设计的东京普拉达店，那就更不要提了。就连负责重新设计巴黎艺术画廊奥塞博物馆(mus é e d ' orsay)的建筑师盖奥兰蒂(gae aulenti)，也在成衣走秀的同时，首映了一部她在东京的意大利文化机构(italian cultural institute)拍摄的华伦天奴(valentino)纪录片。建筑时尚=完美融合 手袋设计师庞廷普斯(pontine paus)认为，建筑就是时装的延伸。“时装无疑就是广告，完全是在传递品牌理念、某种生活方式的某种观念，而你想把自己与之联系起来。包装要表达的理念与实际产品一样多。在旧货店里，你会看到某些东西，却可能没注意到它，但如果把它放到漂亮的陈列环境中，就会完全不同了。你走进一家商店，就像是走进了某个人的思想。如果你在一种环境中，让你想起了《爱丽丝梦游仙境》(alice in wonderland)，那种视觉印象和记忆就与产品联系起来，一起留在你的脑子里了。”普斯拥有意大利多马斯设计学院(domus academy)工业设计硕士学位，她对如何给人留下印象略知一二。在她将自己的技能用于时装之前，她曾在米兰为建筑师阿尔多西比奇(aldo cibic)和丹尼斯圣基亚拉(dennis santachiara)工作。“商店开业时，我们会使用大型充气物品

或一只特制的手表，我们在土豆中插入两根棍来驱动这只表。”正如纽约建筑中心的帕梅拉普哈尔斯基(pamela puchalski)指出，建筑师自身已经改变了，更别说他们工作的内容了。“‘我只搞建筑’再也不是他们的做法了，”她指出，“他们可能也做家具、平面设计和时装。建筑还变得国际化了，现在它是一种全球性行业，不仅在地理意义上，还在它的可参与程度上。外延拓宽的建筑设计已能应用到家具设计和时装上，几乎与大厨如何构思一道菜一样。”“在所有艺术形式中，时装是最佳形式之一，”设计师卡拉扬克斯(kara janx)评论道。她在进入服装行业前是一名建筑师。“建筑师过去曾是一帮另类，是非常孤立的一个群体。建筑师的自尊自大已不像过去，现在更加开明了，建筑师开始关注文化与社会，并诠释他们的作品。”扬克斯表示，建筑师的经历使她成了更好的设计师。“我认为，建筑从一开始就对平面设计有影响，比如我在服装上的轻笔素描，怎样对它进行阐释，使用树木与灌木、线条、比例和对称等。我对事物的对称理解得更好了。”然而，正如在纽约建筑中心展览上所见，这种联系在巴黎前时装设计师露西奥塔(lucy orta)的艺术作品中也许达到了顶峰。奥塔因为其工作室里住有流浪汉而出名(她研究流浪汉需要的环境，寻找并探究个人建筑成为民用建筑的理念)，她采用了一些曾经的概念物品，并把它们解构进入日常生活，比如能变成帐篷的可充气外衣。简单来说，她设计了可以作帐篷的衣服，实现了两种艺术形式在实用层面的最终融合。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com