

第二届深圳城市建筑展：花钱做大文化城市 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E5_B1_8A_E6_c57_613390.htm 2007年3月14日，第二届深圳城市建筑双年展召开新闻发布会，宣布展期定于2007年12月9日~2008年2月29日，进行为期3个月，并同期开展一系列论坛和学术活动。展场主体设在华侨城创意园后面的旧厂房内，美国南加州大学建筑学院院长、美国马达思班建筑师事务所创始人马清运担任本届双年展总策展人。本届双年展将以“城市再生”为主题，以深圳作为珠三角经济核心、与内地和香港联动，探索其试验性和创造性，试图重获城市典范的理想能量。本次展览还将尝试与香港合作进行“双城双年展”。“策展人比参展人还多”2005年12月首届深圳城市建筑双年展只有4个月的筹备时间，这一届的筹备时间显然比上一届充分。上届策展主题是“城市，开门！”，共展览82件作品，据不完全统计有3万多人参观。上届展览上，华侨城的旧厂房、红砖墙与新锐的建筑设计形成鲜明对照，为深圳市民献上一场难得的视觉盛宴。今天，在曾经举办过首届双年展的地方，很多有趣的东西正在出现，如将健美和室内设计一同展示的工作室、正在装修的各种酒吧、茶室、画廊、时装工作室和已经建成的艺术家LOFT等，它们见证着这片创意园区成长的过程。本届展览仍将在这里举行，不过原来的展馆已经被开发为华侨城创意园，今年将移师创意园后面的旧厂房。华侨城对本次展览非常支持，提供的展场面积比上届更大。马清运初步提交了策展方案，展览主题为“城市再生”。马提出，深圳不应只是个展览的发生地，更应

该代表一个城市的新型状态。马清运将组织一个国际化的策展团队，还邀请全世界著名的建筑、设计策展人加盟，一起为深圳城市建筑双年展出谋划策。据悉，已经请到的策展人约有100多人，他们将协助推选参展人，所以有可能是一次策展人比参展人多的展览。如此强大的策展阵容，可以保证参展者的水准，弗兰克盖里、雷姆库哈斯等都将应邀参展。本次双年展还将展出其他来自亚太圈的建筑及城市设计师的作品，并邀请国内外数十家建筑院校通过调研及项目设计的方式参与。“马清运曾经在10年前参与过库哈斯在珠三角的研究，他对双年展场地表现出的兴奋和敏感令人欣慰，他的策展草案让人鼓舞。”一位业内人士透露。马清运表示：“本届展览将充分展示城市新思想。城市中有些建筑代表着一种乌托邦的理想，还有一些则是在乌托邦的对立面，这次展览将把二者同时展现出来，通过强烈的对比，让观众自己分析和判断。在上届的基础上，将做两方面的改进：一是加强学术性，密切展览项目与主题的关系；二是加强与市民的互动，吸引更多市民参与。本次展览在开幕前会大量印发小册子、派发宣传单，还将充分运用数码传播方式，与观众加强互动，展览还计划走进地铁。”“马清运当策展人是很好的人选，他本身有很多作品，而且还在学术上有追求，并且有很多国际经验，一定会非常成功。”中国艺术研究院建筑研究所副所长王明贤评价。雷姆库哈斯与深圳 据本届双年展主办方有关人士透露：“按一般大牌惯例迟到1小时的老库，表现了对光明新城活动及深圳双年展的兴趣，谈锋甚健，言辞犀利，有关双年展新闻发布会的报道甚至都以库哈斯为主角了。”从1995年就深谋远虑关注珠三角的库哈斯，2007年1月中

标深圳交易所，其设计方案被称为“空中楼阁”。一位深圳规划局内部人士与库哈斯见过面，该人士在博客上写道：“按合同要求，老库基本上每月要去深圳一次，所以他和深圳的接触会更加频繁。据说深圳市规划局邀请他做‘宝安光明新城’的顾问。记者出身的老库是一个思路很清晰的人，操控语言的能力非常强，也一定会对参与这个城市的规划有兴趣。”深圳的新城规划和发展模式，正在被全世界更多的人知道。现在，很多独立的研究机构在反思和研究现有的城市理论，试图为人口最多、发展速度最快的中国城市化寻找新的城市规划方向和方法。中国史无前例的新城建设实践以及中国城市规划理论的陈旧苍白，使得集中世界上最活跃的城市思想者和建筑师的智慧变得必要。深圳城市建筑双年展有望成为一个城市思考者的大舞台。城市营销的新手段 深圳市急于花大钱做大事的规划浪潮正汹涌而来。这个中国改革开放25年之后跃起的最年轻的城市，从原来只有3万人口的渔村，发展成为有着1000多万人口的移民城市，但是25年来深圳很少有令人印象深刻的艺术活动。首届城市建筑双年展，深圳市政府出资700万元人民币，几乎调动了所有资源，在史无前例的4个月超短时间内完成。2007年12月，双年展又将公众的眼球再次聚焦于曾经是中国改革开放的实验城市的深圳。一位网友在论坛上提出：“建议这次双年展的展场指示标志要更加清晰明确，上届有个外国朋友从香港过来，从火车站开始，找不到去展场的英文标志和信息。即使是居住在深圳的非专业人士，也不知道怎么走。既然双年展是针对大众的，是不是可以考虑让标识和指示设计得更明确和容易？”王明贤表示：“深圳曾经是朝气蓬勃的城市，是改革开

放的前沿和象征。上世纪80年代中期，全国的规划师、建筑师都要组织去深圳考察学习现代建筑，20多年过去，现在的深圳有些混乱，一些创造精神失去了。”深圳在2005年提出了文化立市的战略，目前深圳文化产业已成为深圳第四大支柱产业，打造“设计之都”是深圳推行文化立市战略的重要措施之一。很多举措可以说明深圳市政府文化立市的决心，2007年1月，深圳牵手全球设计之都都灵，许宗衡市长亲自率深圳市代表团访问意大利都灵市，两地签署友好交流协议书。“深圳具备办好双年展的条件，官方也极有远见意识，我觉得策展人的独立性很重要，保持与政府的距离才能保证双年展的严肃性和学术性。”建筑师梁井宇说。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com