

广东省博物馆新馆：点燃珠江新城的“火种” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E7_9C_81_E5_c57_613431.htm 作为广东建设文化大省三大文化设施之一，广东省博物馆新馆即将成为广州的城市文化新座标。这座总投资约9亿元的新馆计划于2007年11月建成开馆，年参观人数可达100万人次。广东省博物馆新馆位于广州市的CBD珠江新城中心区南部，总用地面积4.1万平方米，总建筑面积6.69万平方米。该馆与广州歌剧院、广州市第二少年宫及广州图书馆新馆并列于广州的城市中轴线上，与中央林荫大道、滨江绿化带共同形成了广州文化艺术广场。跟所有博物馆一样，这座新馆的主要功能是为成千上万人展示广东的发展历史，但它的出现却具有更重要的意义：与其他基础设施建设的一起启动，令不少原本犹豫不决的开发商坚定了进驻珠江新城的信心。激活珠江新城 广东省博物馆新馆从选址到动工都与珠江新城的发展脉搏息息相关，它见证了珠江新城发展的一个重要转折时期。据广州城市规划勘测设计研究院顾问总规划师袁奇峰介绍，上世纪90年代初，广州市准备建设地铁，当时的经济条件并不宽裕，于是市政府提出了建设广州新城市中心珠江新城的目标，靠土地收益支持地铁建设，而且这项决策在客观上可以避免广州市的商务办公建筑过于分散，无法形成集约优势的毛病。从1992年~1999年，广州新城市中心珠江新城的土地开发已累计投入50亿元人民币，但“对多数广州人而言，‘珠江新城’还只是一个地图上的概念”，袁奇峰说，除居住用地在积极开发外，珠江新城只有若干政府办公机构迁入，尚无一家真正

的商务办公建筑建成，“在广州房地产最热的时候，珠江新城还不具备开发条件；等它具备开发条件时，又碰到金融危机”。在这种情况下，广州市政府于2002年出台了一份珠江新城规划检讨，从功能及定位上进行了调整。在珠江新城的发展遭遇困境时，曾有开发商表示，不愿意进入珠江新城是对它的前景没有信心，而要想增强开发商及社会的信心，加快珠江新城的开发，一个可行的途径就是加快配套设施的建设。当时，新世界中国地产广州地区总监耿树森也认为，珠江新城并非步入绝境，它只是需要一颗“火种”，如果政府尽快启动具备标志性的一两个大型公建项目，那么，珠江新城很快就会被带活。2003年，广东省博物馆进行新馆选址，当时的市领导便决定让其进驻珠江新城，歌剧院、图书馆、少年宫的进入也被提上议事日程，这4个大型文化配套设施的总投资额约在30亿元左右，建成后均是广州的标志性建筑，对提升珠江新城的区域形象和地位意义重大。于是，开发商们开始大举圈地，珠江新城也由此进入了发展高潮。“这些文化设施建成后，珠江新城将成为整个珠三角地区的文化中心”，袁奇峰认为，对文化设施如此大规模的投入是很少见的，这对珠江新城的区位提升拉动很大。开发商们也因此获益不少，保利地产的有关负责人表示，虽然博物馆、歌剧院等文化设施只是市政配套中的一种，但跟学校及商业等其他配套比起来，文化设施对房地产的拉动作用显得较为特殊。

“出入歌剧院、博物馆的都是素质比较高的人群，为区域营造了一种比较高层次的艺术氛围，也直接把区域的档次拉升了上来。保利在珠江新城有不少土地储备，根据这些文化配套的特点，我们计划把在这附近的项目都开发成高档项目，

这样做，既可以让业主享受到便利的文化设施，也可以促进高素质的客户向这个片区集中，有利于楼盘的销售。”他说。

“盛满珍宝的容器”作为广州的一个标志性建筑，广东省博物馆新馆的设计方案自然也是国际大师的手笔。在2003年11月举办的新馆建筑设计国际邀请竞赛中，共有汉斯霍莱因建筑师事务所（奥地利）、久米设计（日本）、蓝天组（奥地利）、平利曼建筑师事务所（英国）、彼特艾森曼建筑师事务所（美国）、许李严建筑师有限公司（中国香港）、华东建筑设计研究院有限公司（中国上海）等九家设计单位参加。最后，由香港许李严建筑师有限公司获得了这份价值4亿元人民币的合约。该公司的主设计师严迅奇是世界著名的华人建筑师之一，其主要业绩包括北京“长城脚下的公社”、天津国际展览中心、香港会议及展览中心、香港新机场中环机场大厅、北京希尔顿酒店、博鳌蓝色海岸等。新馆的设计方案名为“盛满珍宝的容器”，作为独特的文化标记，建筑师把博物馆构思成一件宏大的艺术品，如同古时完美、精雕细琢的“容器”，如漆盒、象牙球、玉碗或铜鼎，各自盛着当代的珍宝。竞赛评委的评价是，“装载珍品的容器”的意象与建筑造型结合比较自然，有强烈的标志性，形象简明突出，通过外墙立面的雕刻处理及中庭的采光，展馆的自然光问题得到了合理的解决，而且色彩处理大胆，效果比较好。据了解，博物馆的空间概念源于传统艺术的象牙球，各功能分区、建筑结构和楼宇设备组成一个有机的整体，高效而经济。层层相扣的建筑空间，既吸引观众不断深入“宝盒”内部，也便于观众回廊、展厅和后勤服务等功能区实现视觉上和实质上的分离。而作为宝盒内层“空间”的中央大厅，

是建筑由实转虚、由繁至简的焦点，晶莹通透，开敞明亮，不同的功能区间漂浮其上，宛如回归自然。在建筑设计方面，新馆采用钢筋混凝土剪力墙钢桁架悬吊结构体系。建筑由形体中间67.5米×67.5米轴线交点处巨型钢筋混凝土筒体，外悬出23米跨度的大型空间钢桁架，悬吊三至四层楼面。钢桁架共八组，纵横交叉，犹如两只伸直的手臂，将两侧悬空距离地面36.5米的展厅“抓在手中”。据介绍，这是中国大陆第一座采用悬吊建筑结构的大型建筑物，其最大的优点是实现结构无柱化，营造出经济实用的空间布局和宽敞宏大的视觉效果。目前在世界上的同类结构只有香港汇丰银行大厦、德国宝马汽车博物馆等极少数项目。而新馆的悬吊式结构更是创下了两项世界之最：跨度达23米，是目前世界上房屋建筑中跨度最大的悬吊式结构；在钢结构工程近2万吨的总用钢量中，钢桁架整体重量达8千吨，创目前世界之最。

1 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com