

上海能成为设计大都市吗？创意园区后思考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E8_83_BD_E6_c57_613567.htm 2005年4月28日，上海第一批创意产业园区正式授牌，共18个：有大家熟悉的田子坊、莫干山路50号。自那以后，上海陆续诞生了多个创意产业园区。2005年10月30日，市政府又给18家园区授牌；2006年5月20日，又增加14个园区；2006年11月22日，又添27个。到今年年底，除了有两个园区因为发展上的种种问题“夭折”，其余的75家都在发展当中。对于“创意产业园区”这个上海老百姓还比较陌生的名词来说，75是惊人的数字。那么这些园区在为上海实现“创意产业化”的过程中，是怎么诞生的？作为主力军，它究竟扮演了哪些角色？又起到了哪些切实的作用呢？政府不加干涉你先自由发展“这么多的创业产业园区，在最初的建立和形成时期，政府都没有干涉，因为我们认可这个产业发展。”上海创意产业中心秘书长助理赵勇在接受采访时说，“假如我们认为你有这个条件来发展成一个好的创意产业园区，那么就会放手让你去做，政府的工作是授牌、改建、扶持，假如最后发展不好，就会让它转变方向。”那么如何来判断一个园区发展的好与不好呢？“首先我们看它的硬件设施是不是符合一个创意产业园区的标准，其次看它的入住率，关键是有没有形成一个很好的\创意\氛围。”也就是说除了被淘汰的两家，那么剩余的园区都符合了这两点，但园区之间是不是很容易出现良莠不齐的状况呢？面对疑问，赵勇坦言：“园区之间的确存在比较大的差距，这是无法避免的。第一批授牌的园区肯定会好些，因

为他们本身就已经有了很好的基础，很旺的人气，比如田子坊、M50，至于一些新的园区，政府在来年也会有一系列的计划帮助扶持它们更快成熟起来。”做一个好房东打造艺术品牌创意产业园区究竟是干什么的地方？这是令老百姓关注的一个问题。“首先，要有一个好的环境，吸引各种各样的创意人群和企业，能够把他们聚集在一起。形成一种氛围，这就是一个专门搞艺术、设计的地方。”赵勇解释道，“我们发现，现在创意园区的房子都很热销，不排除前几年房地产打压的缘故，但更多的原因是政府加大宣传力度，很多投资方都看好创意园区的发展，因此纷纷投资。当然政府并不过问这些事宜，只是安静地扮演一个宏观调控的角色。”比如“海上海”是一个规模很大的园区，这里有三幢办公楼、休闲商业街、还有对外出售的商品房。“创意园区不是一个工厂之类的狭小概念，就拿海上海为例，这里的办公楼是为企业提供的商品房，是为普通居住者提供的。我们并不限制谁入住，只不过这个楼盘的主题是创意，所以一切的设计都是为了从事创意工作的人们考虑，比如房型格局很适合那些搞艺术设计工作的soho一族。”如此一来，能够吸引到足够的人群，也受人关注了，大家在里面能够更好地从事自己的创意工作。

发展主题园区促成产业链条 说到创意产业，既然是“能够把创意产业化”，那么这个“产业化”究竟是怎么完成的呢？“现在上海的创意园可以说是百花齐放，而且有很多正在慢慢形成一个个主题，比如建国西路八号是一个香港时尚生活中心；M50是一个旧厂区改造成的艺术仓库；田子坊多为设计公司；海上海则是一个文化地产……”赵勇开始讲述政府明年在发展这些园区上的打算，“其实形成一

个主题园区是最好不过的了，因为这个最能出效益。现在随着宣传炒作，园区的租金都在上涨，入住宅的\付出\在变大，那么必定要给他们增加\所得\。我们政府能够做的就是提供更好的软性服务，例如培训、人才引进、招商、资金导入等等。”“我们最终目的是希望能够形成一个产业链条，实现资源整合。”为了让普通人更能理解，赵勇举了一个深入浅出的例子：“一旦形成了一个主题园区，比如是专门从事建筑设计的园区，那么此时，园区就好像是一个总的\集团\，而入住的中小企业就是\子公司\，在面对一些大项目的时候，这些\子公司\作为个体不能独立完成所有的设计工作，那么就由园区出面，接下这个项目，然后合理地安排\子公司\各有专攻。”关于现在园区到目前为止“产业化”的一些报告和具体数字有关方面正在做统计，预计明年初就向社会公布。经过两年的发展，75家园区都在朝着正确的方向发展，虽然有的快有的慢，但希望终有一天它们会完全成熟起来，让上海处处盛放创意之花，在产业化的过程中，收获累累硕果。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com