

当废旧厂房遭遇创意：蓝色的灵光改变了什么？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E5_BD_93_E5_BA_9F_E6_97_A7_E5_c57_613586.htm 12月14日，北京首批文化创意产业集聚区授牌仪式的举行为首届中国北京国际文化创意产业博览会画上了完美句号。北京798艺术区等10家文化创意产业集聚区经过公开认定后被授予首批文化创意产业集聚区证书及牌照。创意打造工业“梦工厂”从上世纪70年代开始，英美一些发达国家随着城市工业化进程的加快，不断遗留下一批批被废弃的破旧工厂和仓库。高大空旷的厂房和相对低廉的房租使这里成为了艺术家创作的“梦工厂”。无论是纽约的苏荷区（英文名SOHO）还是坐落在杭州运河之畔的LOFT49，它们在保留工业旧址基础上所形成的文化产业聚集一直以来都以其独特的存在方式和建筑风格成为令人瞩目的焦点。上钢十厂内冷轧钢厂从80年代末开始，厂房一直处于闲置状态。2004年4月，上海市城雕委、市规划局决定将这里建成上海城雕艺术中心。空旷的厂房、黄金的地段使这里成为城雕中心的不二之选。建成后的城雕中心既现代又保留了原有建筑的建筑肌理和空间结构。在原有厂房基础上架设的钢网架、钢楼梯与红砖外墙、水泥平屋顶的完美结合使上钢十厂老建筑“返老还童”，重新焕发新的活力。创意为工业旧址注活力 北京，中国的政治之都，文化之都。工业发展为北京注入了城市发展的现代酵素，是北京经济成长的经典符号和城市记忆。伴随工业文明的跃迁，北京城区内的工业厂房基本完成了承载工业化生产的历史重任，逐步成为印证城市发展进程的重要遗留资源。而当代文化创意产业的

未来眼光，在回望这些宽大、厚重、带有工业文明气息的场景、建筑、设施时，惊喜于创意空间的广阔和历史文明的特质。在首届文化创意产业博览会“利用工业资源打造文化创意产业基地”的专场活动中，19家由旧厂房改造的文化创意产业聚集区集体亮相于位于西四环北京华北汽贸原址的罗豪斯35号创意文化产业园，在引领和推进传统工业资源向创意产业的提升和转化以及利用工业旧址创造性变迁全面拉动北京创意产业全景进程中又迈出了坚实的一步。全球创意产业时代的到来和北京文化创意产业的兴起为北京工业旧址资源的综合利用、工业形态的产业转型和工业文明的创造性变迁提供了特殊的机遇，工业旧址资源则为创意文化产业提供了充满历史记忆和文化想象的空间和可能。创意实现旧址华丽转身 据悉，目前北京市四城区和朝阳、海淀、丰台、石景山部分适宜发展创意产业的区域内有约350家工业企业，大约占地120万平方米。这些企业曾在城市经济、社会发展过程中扮演重要角色，工业建筑形成了其特有的价值形态。同时，一些高大的工业建筑也为创意产业的孕育和发展提供了独特的场所和空间。历史赋予工业建筑特有的城市发展印证；文化让工业建筑具有特殊的政治、文化背景；宽敞的面积、黄金的地段和结实的结构又让工业建筑具有独特的使用价值。“北京目前废旧工业厂房的文化价值和经济价值是不可估量的，废旧未必就是垃圾，经过创意加工的工业旧址建筑转化为经济元素是对工业旧址利用的最好选择。”罗豪斯文化发展(北京)有限公司总裁杨莉滨认为，以前城区内旧有工业建筑的拆除和出卖是一种资源的浪费，而利用工业资源打造文化创意产业基地是实现工业旧址利益最大化的出路所在。北京市

政府已经在“国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要”中确定，将文化创意产业作为首都经济的支柱产业。为适应城市发展的需要，工业布局进行了大规模的有序调整。“北京是全国的文化交流中心，具有深厚的底蕴特质。随着城区企业的搬迁并向开发区的聚集，记载着厚重历史的工业资源将成为孕育创意产业的难得空间”，北京市工业促进局负责人介绍说。据悉，参加此次“利用工业资源打造文化创意产业基地专场展会”的19家企业以图片、视频等形式展示各自地理位置、环境特点等优势，并表示希望以租赁、招商、投资合作等方式寻求合作伙伴，在实现废旧厂房利益最大化的同时也为北京创意产业的发展作出贡献。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com