

广东：崇尚奢侈设计 建筑节能推广难 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_EF_BC_9A_E5_c57_613603.htm 近日在东莞举行的以“建筑节能在广东”为主题的第二届广东省建筑师设计师高峰论坛上，来自政府、设计师、工程师、开发商、建材商等各方面的代表就加强不同行业建筑节能合作达成了共识，并在此基础上形成广东省建筑节能行业合作的初步框架，倡议起草了《节能合作宣言》。该《节能合作宣言》提出，建筑行业的每一个专业及从业人员应该遵循节能的规范和原则，从建筑的立项、规划、设计、施工到材料的每一个环节都以节约能源为重要的出发点。提倡积极采用新技术、新方法、新手段，研究利用新能源，开发节能产品，推动节能技术的升级。构建社会合作体系是关键目前，建筑行业的直接能耗(包括采暖、空调、通风、照明、家用电器、电梯和建筑有关设备等方面能耗)已占我国社会总能耗的33%，加上建材生产产生的间接能耗占13%，共计已达46%，这个比例还在持续增长。因此，大力推进建筑节能成为社会经济持续发展的当务之急。实际上，广东早已开始建筑节能的推广尝试，但工作进展缓慢。与会的政府官员、协会领导、资深专家及企业代表分别就目前广东房地产建筑节能工作存在的问题，如何提高社会尤其是开发商建筑节能意识、怎样推广使用新型节能材料、借鉴发达国家推广新型能源工作的做法、恰当的政策支持税收减免经济补贴等话题展开深入探讨，呼吁加快建立形成从设计到建筑材料到房地产开发商等一条龙的广东省建筑节能行业合作框架。推广建筑节能难点多 建筑节能是

好事，为什么迟迟未得到推广？专家们在论坛上就推广建筑节能工作中的难点各抒己见。中国建筑学会理事长宋春华在论坛发言中指出，克服与摆脱“炫耀性、竞争性、摆阔性”的消费理念是推广建筑节能首先要解决的价值观念难题。目前，国内建筑行业正充斥着一股追求“新、奇、特、怪、洋”的设计风潮，强调现代感、通透感，崇尚奢侈设计。如大搞玻璃幕墙，导致大量热辐射进入室内，加上不通风，几乎一年四季都得开空调，能源浪费很大。广东省建筑科学研究院总工程师杨仕超认为，现在很多开发商、消费者因误会搞节能得投入很多钱而心生排斥。其实节能并非一味靠运用高科技建材增加成本才能实现，科学合理的节能规划与设计才是达成节能的关键，它并不会增加投入。深圳招商房地产有限公司副总经理胡建新表示：“做好节能可明显降低维护期的费用，从整个使用寿命看，成本不增反降。”据了解，节能住宅只比普通住宅每平方米高出100200元。而经计算，以深圳住宅为例，如果做节能改造，改造成本可于57年内收回。广东省建筑设计研究院总工程师孙礼军介绍，国内节能材料产品不够丰富，可选择范围狭小，制约了建筑节能设计。又由于国内迄今还没有特别的节能方法、具体的措施来实施节能，节能规范出台后，一些建筑师认为规定显得程序化与教条化，难以操作。此外，目前各地有资格审查建筑节能的机构数量普遍不足，远远无法满足行业的需求。广州将在广东省率先实施建筑节能设计审查备案制度。据悉，今后在广州市行政区域内的新建、扩建、改建居住建筑工程项目，必须经建筑节能设计审查合格后才能进行施工，不节能的房子不得验收。房地产开发商要将所售商品房的节能措施等基本信

息及建筑能耗说明载入《住宅使用说明书》。另外，广州所有新建和改建的房子，南面墙上的窗墙比不应大于 $1/2$ ，东西向的窗户不能超过墙面积的 $3/10$ 。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com