

“ 公共空间创意 ” 研讨将勾勒明日北京 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E2_80_9C_E5_85_AC_E5_85_B1_E7_c57_613783.htm 2008年以后北京是什么样的？北京城市长期的目标和想象力在哪里？作为第七届北京CBD国际商务节的一大亮点“公共空间的创意”国际研讨会于9月22日至23日在中国国际贸易中心举办。论坛主办者希望在这短短的两天里，至少可以引领人们去思考一下我们城市的未来，建立更长远的信心和梦想，这不仅仅是一幅美丽或丑陋的画面而已，这也许是一面镜子让我们可以更了解历史和当今的世界。此次论坛邀请了前澳大利亚昆士兰省政府艺术局长马特·布拉斯普拉舍、美国芝加哥千禧公园执行董事爱德华·乌里尔等在城市公共空间创意方面具有丰富经验的国外专家，香港设计中心董事局主席、公共艺术家刘小康、世界文化论坛副主席、香港当代文化中心总监荣念曾等国内知名学者以及北京城市规划委员会北京城市雕塑建设管理办公室主任于化云等政府官员，围绕城市公共空间发展、公共艺术政策的制定与执行、公共艺术与商业等主题，通过个案分析、经验分享及交流研讨等方式力求为北京市及朝阳区城市发展提供借鉴和帮助。北京市朝阳区政府区长陈刚出席会议并致辞，强调城市公共空间是政府促进社会和谐、培育城市文化的重要资源，政府对城市公共空间的营造与管理负有不可推卸的责任和义务。与会专家、学者指出朝阳区适时推出“公共空间艺术创意研讨会”是有其现实意义的，筹办奥运为北京公共空间的发展及提升提供了强大的动力，面临2008年奥运会的北京和飞速发展的北京CBD，如何通

过创意和发展公共艺术强化城市文化特色，向世界呈现独特的首都和朝阳区的城市形象，势必成为公众瞩目的焦点。“公共空间”一般被定义为由公共权力创建并保持的、供所有市民使用和享受的场所和空间。它包括商业中心、文化中心、博物馆、交通枢纽、街道、广场、居住区户外场地、公园和体育场地等。本次研讨会从施政者、策划及执行者和创意者的角度来探讨城市公共艺术的发展，探讨不同城市在推行公共艺术计划进的不同模式、切入点、实施管理和考虑。“工作坊”是此次研讨会将针对媒体组织的专题环节，该环节除了让传媒探讨在公共空间创意中应当扮演什么样的角色，最重要是通过他们对前沿概念较高的接受力，刺激创意思维，对朝阳区发展公共艺术给予推动。来自澳大利亚的皇家建筑学院国家教育经理、前昆士兰州政府公共建设部公共艺术高级项目经理Martha Liew以澳大利亚发展公共艺术政策为蓝本，举出著名国际案例，从规划到实施、从概念到推广、从受众关注度到认同接受等方面，剖析了公共艺术发展策略，深入介绍其实施步骤及各项限制和解决方案，与现场媒体展开互动与交流。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com