

四维瓷业VI系统改造设计招标 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E5_9B_9B_E7_BB_B4_E7_93_B7_E4_c57_613821.htm 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司（下称四维公司）建立于1992年，作为中国专业卫浴第一家上市公司，一直致力于专业卫浴的制造与提供，代表着中国卫浴制造工艺的顶尖水平。2001年，四维公司又与被称为卫浴界“劳斯莱斯”的德国杜拉维特（Duravit）合作，成立杜拉维特（中国）有限公司。此外，四维公司还不断加强与其他国际专业卫浴公司的合作，并先后与美国、奥地利等发达国家的专业卫浴公司组成合资公司，共同拓展高端卫浴市场。近年来，国内的高端卫浴市场皆被国外品牌所瓜分，民族卫浴产业被局限于低端市场，在这种情况下，四维公司推出了自己的高端品牌金四维（Golden Swell）。金四维自推出以来，一直代表了国产品牌的最高制作工艺，打破市场单一格局，以精良的生产工艺，热诚的服务，在高端卫浴市场稳站一席之地。四维公司拥有多项自主知识产权，并作为国内卫浴界的知名品牌，多次荣获国家级大奖成为中国建筑卫生陶瓷行业首批中国名牌产品。并被上海财富论坛、深圳新世纪大酒店、重庆人民大会堂、兰州西兰国际大酒店、长沙通城国际大酒店、黄山宾馆、北京奥园等典范工程所选用，深受消费者青睐。为了进一步提高四维公司国际卫浴界的品牌形象和品牌竞争力，加强公司对外合作，让更多的受众了解四维公司的品牌形象、经营理念、发展观念，公司品牌管理部决定对目前的VI（视觉识别）系统进行全面改造。本次招标采取社会公开参与形式，全过程本着“公开

、公正、公平”原则进行评选。现将有关事项说明如下：一、招标内容1、标志系统2、字体系统3、色彩系统4、辅助图形系统5、基本要素组合规范二、设计项目要求1、充分体现企业经营理念2、民族化与国际化相结合3、符合当代艺术美学的要求4、极具创意，图形新颖，明显区别于其它企业5、以原有的视觉识别系统为基本参考，亦可做彻底颠覆性的改动6、有可延展性，给人以丰富联想，并能延伸成为更多元化的形态7、具有可执行性三、报名单位要求1、报名单位必须具备独立法人资格，具有国家相关部门认定的经营和技术资质；2、报名单位须提供法定代表人授权委托书原件及被委托人身份证原件和复印件。3、报名单位拥有丰富的企业视觉识别系统策划设计经验，提供成功操作三个以上企业整套VI设计案例资料和其他证明实力的材料。四、竞标文件及要求1、VI设计手册：内容依据设计稿进行编辑企划、文稿撰写、标准说明、照相打字、电脑完稿输出等工作，以A4铜版数码印刷活页装订。2、VI设计电子文件：所有电子文档用PAGEMAKER、PHOTOSHOP或其他专业设计软件实现最终文档(.jpeg, .eps, .bmp, .tif)，应能够达到直接出版四色胶片的要求。3、可提供的延展性服务及报价。五、招标程序 招标工作采取公开招标的方式分两步进行。第一步公开进行投标人资格预审和意向征集，对投标人的投标资格、设计方案、执行计划等进行预评估，确定投标入围者。第二步通过入围者正式投标，评审，确定最后中标者。项目招投标工作从2006年8月上旬开始进行资格预审和意向征集，资格预审材料（请按照报名要求规定准备）交齐之后，四维公司将于3个工作日内通知入围者，入围者有资格提交竞标文件，入围

者将于 2006 年 9 月 18 日在四维公司总部进行公开比稿，届时四维公司高层及相关人员将对稿件评审及讨论。整个招投标工作大体分为前期工作准备、资格预审和正式招标、确定中标者并签订合同、项目设计实施等几个阶段。比稿结束后，四维公司品牌管理部将在五个工作日内邮寄中标通知书给中标单位，并与中标单位签订合同。胜出者作品一经采用，其所有权及相关衍生物所有权均归四维公司。所有竞标资料概不退还，请竞标单位自留底稿。六、联系方式电话

：023-61088432 023-61088431 传真：023-61088433 地址：中国重庆江津市油溪镇 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司品牌管理部 邮编：402285 联系人：刘畅 兰卉(更多关于四维公司的信息请访问<http://www.swell.com.cn>) 1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com