

上海建迪士尼眉目渐清晰 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E5_BB_BA_E8_c57_613845.htm 据报道，8月3日从有关方面了解到，盛传已久的美国迪士尼公司在上海建立主题公园一事已被提上日程，主题公园选址浦东川沙，消息人士透露，因牵涉到主题公园用地搬迁等问题，当地居民已经看到主题公园用地和配套交通的规划图。了解内情人士表示，因为迪士尼对营造童话世界氛围的要求极高，希望主题公园周边没有高楼、公园上空没有飞机穿行，让人们不受干扰，能完全沉浸在主题公园打造的童话意境中。在这一点上，显然，上海比已建有迪士尼乐园的香港更具有竞争力。消息人士称，迪士尼主题公园，预计在2010年开放，与上海世博会呼应。除此以外，历史名镇周庄正准备以五千年中国文明做主题，兴建投资额为4000万美元的公园。预计在2006年动工，建成至少需要一年。西楚霸王项羽的故乡江苏宿迁市最近提出，力争用两年时间，把项羽故里建设成为集旅游、休闲和娱乐为一体的综合性主题公园。已于去年动工的，总投资约70亿元的中国目前最大规模主题公园安徽芜湖华强旅游城，也期望为长三角地区旅游业带来新的内涵和活力。种种迹象显示，投资中国主题公园的新浪潮正在涌现，看起来似乎很简单。当13亿人的腰包开始鼓起来，他们需要一个娱乐的地方。这就解释了当前中国的主题公园投资热，外电这样评论。据国际休闲娱乐与主题公园协会(IAAPA)观察，未来五年里中国的主题公园和休闲娱乐产业前景光明。许多国际娱乐设施厂商都表达了对中国的兴趣。全球娱乐设备提供

商Intamin公司的代表说：“地方政府和投资者都认为，在中国开主题公园能挣钱。这是个有利可图的生意。”最近IAAPA 2006亚洲博览会在上海开幕，主席和首席执行官查理·布雷(Charlie Bray)称中国主题公园的“爆炸”式发展，成为亚太地区的引擎，使这个产业在未来5到10年以最快速度发展。据普华永道的报告，预计中国主题公园的税收年增长为7.1%，到2010年可达18亿美元，去年为13亿美元。香港的表现会更好些，预计年增长为21.8%，到2010年达3.62亿美元，去年为1.35亿美元。然而，中国休闲娱乐与主题公园协会执行副会长刘景旺称，中国的游乐园和娱乐产业已经饱受当地政府重复投资之苦。“如果你到任何中型和大型城市，你都会发现有一个主题公园或在建。我有些担心，我们要那么多游乐园干什么？”他还说，当地政府应该仔细评估市场和控制投资，以防需求不足招致巨大损失。对此，专家建言，苏浙沪三地已经把共建长三角“大旅游圈”提上了日程，这就需要三地以“长三角”为总体规划的基础，在主题公园的建设上协调发展，避免主题(相似主题)重复，以免造成“内耗”，相互之间争夺客源。不过专家同时也指出，国际主题公园的品牌效应能为国内同行树立起示范效应。有一个例子，迪士尼进入法国巴黎后，附近的PareAsterisk主题公园的游客数量不仅没有下降，反而有所上升。这说明，环球影城、迪士尼等世界级主题公园进入一个国家后，只要当地的主题公园能保持自身特色，同时学习对方的先进经验，同样能够获得生存空间。专家提醒，未来长三角的主题公园规划，也应该像迪士尼与PareAsterisk一样，尽量做到相互提升、协调发展、各具特色、错位竞争。以避免一些资源的重复建

设，追求利润最大值。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com