

世界百年建筑中国创意年活动启动 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E4_B8_96_E7_95_8C_E7_99_BE_E5_c57_613953.htm 近日，2006 ' 世界百年建筑经典-中国创意年大型系列建筑文化活动，在在亚洲最大的园林式宾馆北京友谊宾馆正式启动。活动由中国中央电视台科教节目中心与清华大学房地产研究所共同主办，北京百年建筑文化交流中心、北京中视百年建筑文化传媒有限公司承办，并得到中国建筑学会、中国房地产业协会、中国城市规划学会等专业机构的支持。启动仪式上，中国中央电视台科教中心总编辑北京科学教育电影制片厂厂长薛继军先生，中华遗产杂志社主编著名导演夏骏先生，美国规划师协会(APA)董事、建筑规划首席专家Edward J Blackly先生，清华大学房地产研究所所长、品牌价值首席专家刘洪玉先生，英国皇家特许建筑师、建筑设计首席专家虞河岳先生，上海实业发展股份有限公司总裁、建筑文化首席专家卢铿先生，法国驻中国大使馆第一秘书Remi Lambert先生，意大利驻中国大使馆科技参赞Roberto Coisson先生等嘉宾分别列席并致词。与会者普遍认为，进入新世纪以来，中国建筑业和房地产业的快速发展，不仅引起了全球同行的关注，也在不断地改变着中国国民的生产、生活方式，影响并促进着中国经济的提速。主办单位表示，此次活动正是在此基础上，将具有中国文化特色的百年经典建筑，向世界作以充分展示，博采众长，进而体现出中国建筑文化的创新意识。尽管近一段时间以来，中国政府和企业、专家和百姓话题最多的就是房价。但单纯从建筑业内人士来看：中国建筑大多没有被赋予性格，

是灵魂的失语体。如何给予中国建筑话语权，让它们精神抖擞地站起来展现出中国建筑文化独有的神采，展现出中华文明五千年的深厚积淀，是摆在业内精英面前一道必须逾越的难题。与会专家们认为，“自主创新”是我国目前的发展核心，各行业都围绕着“变中国制造为中国创造”在努力着。而中国建筑文化在世界的传播，不但是世界建筑文化交流的需要，也是世界文化多元发展的大趋势。这次2006'世界百年建筑经典中国创意年大型系列建筑文化活动，也正是从这个立意出发，全方位、多视角地从建筑行业自身出发，深入探讨和挖掘中国建筑的出路，将中国建筑文化的民族特色和创新元素得以充分结合，不断推动具有百年中国创意建筑的发展。

2006'世界百年建筑经典?中国创意年大型系列建筑文化活动内容：第一项 5月18日 中国创意启动仪式与主题演讲；第二项 6月14日-18日 芬兰设计品质、大师追求研讨会；第三项 8月31日-9月3日 中国民族文化总论坛、中国新建筑文化论坛；第四项 10月19日-21日 中意建筑教育发展研讨会；第五项 10月21日 2006中国百年建筑经典作品双年展入选项目发布；第六项 12月7日-10日 中国建筑理论发展研讨会；第七项 12月7日到10日；2006世界百年建筑经典作品中国双年展展览暨中国百年建筑科技引进与自主创新成果展，2006中国百年建筑教育成果展及2006中国十大百年建筑经典作品、十大百年建筑科技奖颁奖典礼，中国百年建筑与魅力城市排行榜发布及颁奖典礼；第八项 世界百年建筑博物馆1号馆落成典礼及新馆选址发布。

1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com