

深圳市南山区商业文化中心区硬质铺地景观设计竞赛变更通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_B8_82_E5_c57_613973.htm 变更通知：1、报名时间截止：2006年6月19日2、奖项设置：一等奖一名：证书 + 奖金（奖金五万元人民币）二等奖二名：证书 + 奖金（奖金二万五千元人民币）三等奖五名：证书 + 奖金（奖金五千元人民币）以下为公告原文：1、竞赛内容 南山区商业文化中心区景观硬质铺装2、竞赛宗旨 深圳市南山区商业文化中心核心区由国际竞赛获得中标方案后，由中国城市规划设计研究院深圳分院、欧博设计公司进行了城市设计和景观施工图设计，现已进入实施阶段。该中心位于后海路东、滨海大道南，地理位置优越。它的建成标志着南山新的城市核心的形成，确立了南山区由边缘地区向核心枢纽地区的转化，是南山未来最重要的城市中心地区，景观形象至关重要。作为商业文化中心区，步行人流将成为其中最重要的活动主体，景观硬质铺装将直接影响步行人流对该区域的形象定位。本次竞赛旨在寻找切合主题、满足功能、提升品位的商业文化中心区硬质铺装设计。3、项目简介 该项目位于深圳市南山区，海德三道以南，后海滨路以西，后海路以东，海德一道以北。占地面积29.4公顷，总建筑面积63.5万平方米，平均容积率2.16。主要建筑包括：酒店、办公、商业、文化等，是南山未来的商业文化核心地区，南山商业文化中心区东侧填海区将与现有中心区共同构成未来南山区甚至深圳市最重要的城市中心地区之一。南山商业文化中心区是一组整体性很强的建筑组群，综合考虑了环境、气候和人的影响，以南高

北低的空间形态，合理的利用了自然的海风和阳光；引入了海洋的理念，在建筑周边形成了环形水体；以一条高架的步行街串联了全部十个地块上的建筑，并形成了完全的人车分流。该项目的10个地块已确定了开发主体，且大部分已经开工建设，预计在不久的将来，南山商业文化中心区将大大提升南山的生活品质。

4、报名条件、参赛表格及其他：见附件（请点击下载）参赛者请阅读1）设计图纸包括在两个CAD文件中，一个是中心区总平面图（设计边界图纸中有标出，其中北侧亲水平台，海岸东座，市政道路人行道这三块不在此次竞赛范围之内，因为其铺装已经确定下来了，大家在设计竞赛铺装时，需要统筹考虑自己的设计效果和已经确定的铺装相互协调。）第二张设计图纸是高架平台总平面图（这是一条呈东西走向的二层步行街，高6米，宽20米，长800米左右，是南山中心区的重要景观轴，是中心区建筑和景观特色所在，二层步行街两边和开发商建筑连接。此次竞赛范围包括这条二层步行街的地面铺装）2）设计说明书是中心区总体设计的一个说明。可以作为背景资料了解。3）报名条件变更：现个人参赛，团队机构参赛均可” 5、联系方式：
主办：深圳市南山区商业文化中心区管委办网址

：<http://www.100test.com.cn> <http://www.nscd.gov.cn>联系电话：
：0755-26052893，26434866联系人：赵小姐，张小姐E-mail：
：zxx@nscd.gov.cn收件地址：深圳市南山区创业路52号海珠城二楼东南山区商业文化中心区管委会 邮政编码：518054 1
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com