

从大楼到器皿美国建筑公司的变异经营 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/613/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BB\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E6\\_A5\\_BC\\_E5\\_c57\\_613979.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/613/2021_2022__E4_BB_8E_E5_A4_A7_E6_A5_BC_E5_c57_613979.htm) “我们实际上是一个设计公司” 洛杉矶的里奥斯克莱门蒂赫尔公司（Rios Clementi Hale），现在从事建筑设计和有关配套工作景观美化、内部设计，甚至设计家用器皿。这家公司的合伙人之一建筑师罗伯特赫尔引导一个记者通过一幢新大楼的玻璃门，然后很快地走了一圈。这幢大楼在洛杉矶市中区，是他的公司设计的。在远处，立着电视观众熟悉的Dragnet TV电视台的高大的灰色塔尖。赫尔说：“这儿是‘市政厅’，对它们来说是重要的。” “它们”是指他的客户加州基金会

（California Endowment）。它是一个代表这个州的非赢利医疗保健组织的基金。由于为筹措医疗保健资金游说这座城市是加州基金会的主要工作，所以说加州基金会是市政厅是一种象征。这对赫尔的公司总部设在洛杉矶的里奥斯克莱门蒂赫尔公司是怎样一个公司也是一种很好的介绍。里奥斯克莱门蒂赫尔公司对建筑和工艺采取了“整全策略”（holistic approach）不仅设计楼房，而且从事景观美化、内部装饰，甚至设计家用器皿。公司的另一个合伙人马克里奥斯说：“我们实际上是一个设计公司，而不是一个建筑公司。我们发现，当我们更专注于设计时，我们获得了更多的工作，并且与客户有更好的关系。”就6,500万美元的加州基金会工程来说，里奥斯克莱门蒂赫尔公司考虑需要比一个办公楼更多的建筑。它便设计了一组综合性建筑物，它包括3幢大楼，围绕着一个庭院，像一个古老的西班牙布道院。在两边是会议室

，共计14个。来自这个州的其他非赢利组织能够在这里办事。设计、制造、出售一条龙这些大楼的颜色红色、绿色、土黄色和蓝色，是从周围的环境得到暗示。加州基金会工程周围有西班牙风格的“联合车站”（Union Station）、有拱门的唐人街和阳光明媚的加州天空。里奥斯克莱门蒂赫尔公司还进行了景观美化，选择的是本地植物：红杉、胡椒树和葡萄藤。当问到为什么里奥斯克莱门蒂赫尔公司赢得了这个设计任务时，加州基金会董事会成员刘易斯里德说：“他们理解我们的意图大楼应当是开放的、透明的，并且适应周围的环境。”里奥斯克莱门蒂赫尔公司的“自我设计”

（design-it-all-yourself）方法，有部分旧的倾向可以想到美国已故著名建筑设计师弗兰克劳埃德赖特（Frank Lloyd Wright）在东京的帝国旅馆（Imperial Hotel）创作的瓷器。但是，尽管同时代的建筑师，例如弗兰克盖里（Frank Gehry）和迈克尔格雷夫斯（Michael Graves）可能设计除建筑物之外的许多别的东西，里奥斯克莱门蒂赫尔公司却是惟一的制造和零售它设计的“副产品”的公司。里奥斯克莱门蒂赫尔公司有它自己的家用器皿生产线，它称为notNeutral。它的产品包括花瓶、酒具、枕头和亚麻制品，绘有几何图案和有明亮的色彩，是这些产品的特点。这些产品在专业商店、博物馆商店，以及在这家公司的网站：[notNeutral.com](http://notNeutral.com)出售，并且在时髦的梅尔罗斯街里奥斯克莱门蒂赫尔公司办公楼一层的零售商店出售。最近的一项设计是一批金属“花园树桩”（garden stakes），其形态像鸟、昆虫和花。赫尔说，他们出售的是一些“令人惊异的”东西。扩展经营增加收入无止境这些概念经常是来自他们的建筑委托。通过为客户例如华纳兄弟公司

( Warner Bros. ) 创作托儿服务中心获取灵感。现在，里奥斯科莱门蒂赫尔公司设计的家具在别致的零售商店Design Within Reach可以买到。这些产品包括售价为890美元的BB2床，用白桦胶合板制成。在床头有一个内置存储搁板和一个倾斜的床头板，小孩子能够靠着阅读和玩电视游戏。里奥斯说：“建筑师从事这些产品已有较长的时间，在建筑费用中占有一定的百分比。我们希望能增加收入来源。”为了真正了解里奥斯科莱门蒂赫尔公司的经营方式，它让记者到购物商场。在由这家公司设计的洛杉矶“西田世纪城”( Westfield Century City ) 购物商场，不是去一个百货商店，而是去一个“美食广场”( food court )。这里命名为“吃饭台”( dining terrace )，有明亮的灯火，室内室外用木头和金属家具布置，有大胆的彩色照明板。另外，还有有十多个风味饭店。顾客停下来，在“美食广场”用餐，使用的是奥斯科莱门蒂赫尔公司设计的餐具，随后由饭店工作人员收集。在最近一个星期四的午餐时间，“吃饭台”被来自附近办公楼和商店的穿着考究的雇员挤满。如果奥斯科莱门蒂赫尔公司能够在洛杉矶打造一个别致的“美食广场”，它扩展经营的可能性是无止境的。据美国《商业周刊》1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)