

6家国际顶级规划机构竞争成都420招标 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022_6_E5_AE_B6_E5_9B_BD_E9_99_85_c57_614027.htm 4月24日，6家国际顶级规划机构的总裁级人物来到成都，他们是美国HOK的副总裁Steven Townsend、法国AS合伙人Rene-Henri ARNAUD和Martin Robain、中国香港RAD总裁Aaror Tan、日本入江三宅总建筑师兼藤真一、美国Langdon Wilson执行总裁Asad M.Khan、美国RTKL副总裁Greg Yager，而他们远渡重洋的目标只有一个华润置地420项目。6家国际顶级规划机构带着精心设计近3个月的作品参加招标评审，如此豪华的阵容，在成都尚数首次。华润此次全球招标，拿出了超乎人们预想的认真态度，让420地块着实享受了一回“地王”待遇。数国智囊操刀“东调地王” 2005年12月，那场硝烟弥漫的竞拍似乎还在眼前，华润在一举以21.4亿拿下城东“地王”840亩的420厂地块之后，迅速启动了项目的总体规划工作。华润的构想是，在成都东区建设一座现代化的新城市中心，全面提升城东区域品质是核心要求。2006年1月，华润正式启动了项目总体规划设计的全球招标，并邀请全球具有丰富城市规划、建筑设计和景观设计经验的一流设计机构参与评标，以漂亮地完成这个“高难度动作”。2月，有来自全球的12家机构进行了意向性投标，华润置地审慎地从中筛选出了6家进行评标，竞标由此开始了第二轮角逐。4月24日的现场招标评审会上，尽管各国设计大师妙语连珠，不时风趣诙谐，但在谈到设计精髓和胜算把握时，态度却显得相当谨慎。6家竞标机构纷纷拿出的规划方案，均由主力设计师或总裁亲自操刀完成，每个

方案都发挥了极大的想象力，展现了各家结构迥异设计风格。从这些规划设计理念里，除了能看到世界级的专业和创意水平外，还有对成都本土地块文脉的传承，对自然环境的尊重，以及对多种城市配套服务功能的包容。高要求“刁难”顶级设计师在竞标之前，华润给出的一个条件是要在420地块上建造一座城市花园，“城市”与“花园”在发展轨迹上本来具有很多矛盾，“城市”意味着现代化和高消耗，而“花园”则代表着慢节奏和高环保，如何将这两者调和，也让6家国际机构的设计师大伤脑筋。法国AS合伙人谈到，成都人很在意住宅外的环境情况，因此，他认为在空中花园的设计、中庭景观的营造上多下功夫是必要的。另外，地块本身还将保留下一些典型的历史痕迹，在他的设计中地块内的樟树将完好无损的保留下来，已见证这片土地的变迁。香港RAD总裁Aaror Tan在对成都本土化认识上略有不同，他们的整体规划看起来相当现代，道路笔直，功能片区分割清晰，并且拥有世界最现代最时尚的康乐中心，Aaror Tan对此的解释是：“这是一个现代感很强烈的城市，这里的建筑线条简单，越是简单的东西越能在这里发挥其功效。”“在一个比这大58倍的地块上，才能真正做花园城市！”香港RAD总裁Aaror Tan这样给记者分析，为此他们采取了一些办法来补救，比如将停车场全部设计在地下，地面设计成绿化，楼层之间突出空中花园，用水、山丘、树林等环保主题来打造花园特色...用58种绿化处理的方式来弥补面积小58倍缺点。此外，在设计元素的多样化和设计思维的超前性上，设计大师们分别有攻克难题的奇招妙方，并体现着各自的设计特色和文化背景。420将充满“ Surprise ”？6个顶尖团队，融合无数人的智

慧，420地块的未来，将会有多少个崭新的期待？多元化，几乎是每个公司强调的设计理念，这也符合一个作为城市核心区域的大型社区的要求。这些多元化的理念体现在，诸如高层住宅并非塔楼的堆砌，而是在保证容积率的条件下人性化地打造景观；来自某一个国家的设计机构操刀，都不是要在成都体现这个国家的特色，而是在这里，每个人都能找到对胃口的地方，让身心舒适下来；规划设计的目的，不单只是靠盈利来带动项目，而是用各种复合性文化的相互作用，来使后期项目越来越灵活。在这样的思路下，每个机构都给成都许下了一个惊喜：在这里，你可以感受到整个欧洲先进设计给你带来的舒适感觉；外围修建高层，中间有相对低矮一些的精品住宅，既能保证容积率，又能享受低层生活；居家此处，你能享受到世界最顶级的服务，感受到最先进的生活方式，与世界肩并肩行走……美国HOK的副总裁Steven Townsend幽默地说：“5岁的小孩子在这里生活，每拐一个弯，就会发现一个\Surprise\！经历这样的成长过程，孩子的想象力都会得到极大的提到。”华润想要怎样的未来？很显然，华润招来世界顶级设计师助阵，是想打造出顶级产品。而这个“顶级”产品最终将由谁来完成，据华润内部人士透露，竞标将在5月中旬出分晓。成发项目营销部经理王宏说：“420项目的定位很明确，就是要成为中国最具城市氛围，对原生态环境和建筑保留较好的城市生活社区，成为成都的标志性建筑！”华润想通过建造高层住宅的规划方法，降低住宅密度，从而保留工厂内原生态景观、树木和部分工业厂房、工业机床、望塔等原地块的历史特征，营造出独特的“50年代老工业”主题文化氛围，从而提出城市新型生活方式的

概念。对于420项目的未来，华润显得很乐观，认为市场存在三大优势。首先是大规模的旧城改造，东郊企业的搬迁，产业结构将迅速调整；第二，北部新城的开发和东、南两个城市副中心建设已启动；第三，东郊企业搬迁初见成效，使东区的居住环境得到迅速改变，居住价值得到提升，这个优势尤其重要。

早报记者熊丽 420项目国际竞标机构：法国AS建筑工作室：1973年在巴黎创立，由25个不同国籍的100多位优秀建筑师、城市规划师、室内设计师及成本评估师等组成的专业团队。代表作品有斯特拉斯堡欧洲议会大厦、巴黎阿拉伯世界研究中心、黎巴嫩贝鲁特大剧院等。

HOK：美国乃至世界上最大的建筑设计公司，已有45年历史，业务包括规划、景观、城市设计及建筑设计。代表作品有美联储银行大厦、休斯敦THEGALLERIA、美国国家宇航博物馆等。

RAD：1994年成立于香港，致力于为东西方对建筑文化和都市化的理解建立沟通的桥梁，作品遍及亚洲各主要城市。代表作品有：香港友邦保险大厦、新加坡ORCHARD景观大道、韩国RESORTVILLAGE。

入江三宅设计事务所：1947年成立于日本，拥有47名一级建筑师。代表作品有上海环球金融中心、东京六本木新城、光华世贸中心。

LangdonWilson：成立于1951年，是世界最知名建筑设计事务所之一，在全球设计的建筑价值超过120亿美元。

RTKL：1946年成立至今，发展成有建筑、都市规划、室内设计等专业人才，提供多元性整体专业服务的世界性设计公司。代表作品有深圳华润中心、中国电影博物馆、北京世界金融中心等。

1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com