

晋江市品牌博览广场投标方案展示（多图）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E6_99_8B_E6_B1_9F_E5_B8_82_E5_c57_614065.htm 晋江会展新区位于高速公路连接线以东、双龙路以南、会展东路以西，包括晋江市品牌博览广场综合区、商住综合区、品牌总部区、居住发展备用地四大区域。新区主体建筑为晋江市品牌博览广场（博物馆），总建筑面积10万平方米，用地面积约8.4公顷，并预留4万平方米的发展建设用地。会展新区首期建设展览厅5个，展厅面积4万平方米，会议及服务区面积3万平方米，可用于展览、会议、演艺活动、体育比赛等用途。2006年2月份，晋江邀请国内外多家设计单位为该项目“出谋划策”。凡提交投标文件并经专家委员会审查符合招标文件规定的所有投标人，前三名入围方案皆可获人民币35万元的奖励。不属入围方案的投标人，则可获人民币25万元的成本补偿费。最后中标单位，依评审组织机构提交的书面意见对中标方案修改、完善，并经业主审核通过后，可再获中标奖励费及方案调整费共人民币40万元。目前，正在进行方案的网上投票。评标按照惯例将采取封闭方式，最终结果会综合各方意见，待方案评审结束后，再向社会公布。方案一方案二方案三方案四方案五方案六方案七网上投票地址

：<http://www.jjce.gov.cn/vote/vote.asp>1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com