

EDSA推行新的中国战略 任命李建伟担任EDSA Orient执行总裁 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022_EDSA_E6_8E_A8_E8_A1_8C_c57_614107.htm

3月28日，EDSA公布了中国机构一项新的人事变动来自美国总部的著名华裔设计师李建伟先生受命担任EDSA Orient 执行总裁，引领这个景观规划行业的世界级品牌分享和推动中国的进步。带来这份任命的是世界景观界泰斗、美国EDSA创始人爱德华·斯通先生这位73岁的老人怀有传奇般的人生经历，他期待将EDSA真正的传统、哲学和使命传播于成长的中国，为EDSA在中国五年的市场开拓带来一次真正的跨越。EDSA是美国最大的规划、环境景观设计和城市设计公司，创始于1962年，以总部罗德岱堡为辐射中心，在中国、华盛顿、洛杉矶、奥兰多、尤他州以及阿根廷建立起全球经营网络，业务遍及五大洲。项目涉及生态系统与生态旅游、综合性土地开发、城市公共空间、社区居住环境、公园及娱乐设施、旅游度假设施的规划设计。斯通不仅是创始人，也是世界景观设计界的元勋，他曾被美国约翰逊总统、尼克松总统及卡特总统连聘为景观顾问，并荣膺规划及景观行业的最高荣誉ASLA荣誉奖章。斯通先生首次莅临中国，对中国市场所展现的勃勃生机感到惊奇，看到很多历史文化建筑遗产没有很好的保护，感到很遗憾，他认为应该很好的保留下来。他对景观的理解是景观、建筑的规划让人身心愉悦的美好的生存环境。他充满期待：“我坚信，EDSA在中国将有一个更广阔的未来。”EDSA Orient新的掌舵者李建伟先生之前担任EDSA奥兰多公司的副总经理，具有20余年的景观规划设计的国际经验，在美国景观界声

誉卓著。他坦言：作为EDSA在中国的代言人，EDSA Orient从EDSA继承了一种本能用设计为项目增田价值。经典的设计要超时尚和潮流，因为这些东西最容易被忘却。好的设计对于旅游区，是过去一次，希望还能再去；对于居住区，是符合需求，销售成功；设计应该体现对享用景观的人们生活质量的一种关心。而EDSA的设计哲学，正是深深植根于人性的回归。谈及今后的使命，李建伟先生表示：“在完成了初期的市场开拓之后，EDSA Orient 将开始一种‘回归’，与EDSA的全球战略相融合，致力提升国际化、一体化的管理和世界级的设计品质。我们始终致力于每一个项目、每一个客户的长期利益，帮助我们的客户获得成功。”

1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com