

广州将举办“2006广州国际设计周” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E5_B9_BF_E5_B7_9E_E5_B0_86_E4_c57_614120.htm 广东新闻网广州3月22日电 (记者 莫非) 记者今天从有关方面获悉，广州市将于今年11月27日至12月2日期间举办旨在促进自主创新与原创设计的大型国际活动“2006广州国际设计周”。广州市经贸委副主任郭伟光表示，“广州国际设计周”以“设计未来”为主题，由国际设计博览、“红棉奖”2006中国原创产品设计大赛、广州设计之旅、设计项目发布、设计高峰论坛、国际设计大赛等系列活动组成，涉及工业设计、品牌传播与平面设计、城市设计、建筑设计、室内设计、时尚消费品设计等各个设计领域，设计师与企业之间需求互动的目的贯穿始终。珠江三角洲是我国经济最活跃的地区，广州综合经济实力位居全国各大城市第三位，为设计产业的发展提供了宽广的舞台，具有广阔的发展前景。“广州国际设计周”将构建设计师与企业之间需求互动的交流平台，这有利于增强全社会的创新意识，加快以设计推动自主创新的步伐，发现优秀人才，激发设计人员的积极性和创造性，进一步壮大设计人才队伍的成长，激励和带动广州地区、珠三角地区乃至更加广阔领域的企业重视设计、开发有自主知识产权的原创产品，加速经济增长方式从“中国制造”向“中国创造”转变的进程。郭伟光认为，设计产业的发展水平是一个国家或地区的自主创新能力的重要体现。设计产业是现代服务业的重要组成部分，是创意产业的核心。当前，创意产业已经成为各地形成新的经济增长点的重要载体。以设计增强自主创新能力，

形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业，是提升产品、企业、产业乃至地区经济内在价值和竞争力的重要手段，是优化产业结构，推进先进制造业和现代服务业融合发展的重要突破口。“广州国际设计周”由广州市经济贸易委员会主办，广州市城博展览有限公司、广州经贸会展服务中心承办，丹麦斯堪的纳维亚品牌设计与传播有限公司(Scandinavian Branding A/S)、国际室内建筑师及设计师议会(ICIAD)协办。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com