

建筑人才“叫好”难“叫座” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E4_BA_BA_E6_c57_614173.htm

2006年初春，建筑、工程等专业大专以下学历的人才在市场红火起来，市场需求较旺。国家人事部日前发布“全国部分人才市场供求情况报告”，统计数据显示，建筑、企业管理专业列招聘数量前10位。建筑、工程管理等专业供求比大，竞争激烈，建筑、工程等专业对大专以下学历的人才需求较旺。建筑单位纷纷表示，目前拥有注册建造师、注册造价工程师、注册结构工程师等资格的一线高级人才是“一将难求”。专业：建筑人才暴涨 建筑业近年来在全国发展迅猛，虽然在国内一线城市的房地产业部分出现回落状况，但是以奥运会与世博会、南水北调为代表的超大型市政、能源、交通工程继续上马，和中小城市房地产项目的第二轮发展，以及国家正在进行的城镇化推进，使建筑类人才的就业指数延续往年走势，供需两旺。如果说前几年人才需求重点在各大中城市，现在已经开始出现转移到二线城市的趋势，这些地区在2006年人才的需求尤为突显。热门的建筑工程等专业供求比率为1 2到1

2.5，企业管理等专业职位需求比率低于1 2。私营及个体企业占进入人才市场单位总数的58%，国有企业、集体企业、港澳台投资企业、外商投资企业分列其后。建筑类人才持续走高，建筑师、交通与民建工程专业的社会需求量在各行业中一直名列前茅。从建筑人才相关部门的数据统计分析：建筑设计、工程项目、房地产营销策划、景观设计、装饰设计是建筑、房地产单位招聘的热点，也是重点，招聘职位量

和求职人数分别比2005年上升了18%和23%左右。其中房地产营销策划高级人才由于房地产行业本身的竞争加剧，对营销策划要求更加提高，促使房地产营销策划高级人才达到了一将难求的地步。同时，国家重点项目的陆续上马也使工程项目类人才成为各单位重点猎取的目标。行业：呼唤“一线高才”从建设部门的调研结果报告显示，一方面，建设行业高层次人才缺口大，并呈现向浙江、上海等地流失的迹象；另一方面，中高级人才在建设各部门中分布严重不均。目前，中高级建筑人才绝大部分聚集在事业单位，如规划设计、房地产、市政公用设施等部门。江苏某大型建筑企业老总分析认为，大多数高级人才青睐风险和压力小的事业单位。而建筑企业、特别是小型民营企业往往受到工程大小、缓急、效益等因素的影响，人才需求不稳定，导致专业人士不愿上一线，甚至人才外流现象的发生。不过，随着建筑企业的壮大和成熟，一批建筑企业航母还是值得这些高级人才到工程一线去搏一搏的。按照职位需求的学历情况看，企业管理、管理工程等专业对本科以上学历的人才需求比例很高，对从业人员的最低要求也提高到了本科学历，而建筑、电子工程等专业，对学历的要求较少，本科以下学历人才占了需求半数以上。在建筑企业用人单位的职位需求中，需要研究生学历的占9.3%，本科学历的占40.5%，大专及以下学历的占50.1%，招聘单位对企业管理、管理工程、财会、外语等人才的学历要求提高，职位也大多面向高学历人才，而建筑工程等专业对大专以下学历的人才需求较旺。企业：求才“曲高和寡”南京海外建筑工程总公司日前还在招聘现场打出了“815万元招聘注册建造师”的招牌。南京海外建筑公司以科

威特及中国香港地区等地的工程为主要阵地，对工程总承包管理和施工管理者的素质要求极高。从这家公司这几年的求才经历看，一直是“曲高和寡”。因此，这次这家公司不惜开出相当于总经理级别的薪酬，招募高级人才。但是，该公司一天只能收到四五份条件较好的更高级的建筑人才简历。在供需两旺的情况下，企业招不到人才，很可能是招聘形式和环节出了问题。纵观全国的建筑企业，过去一直对低层次的施工、管理人员需求旺盛。近两年，建筑节能、建筑技术革命等概念的提出，使企业对高层次人才的需求急剧膨胀。建筑企业选择到普通招聘会“搜才”的模式显然已不合时宜。供需信息不对接，建筑业人才当然不能有效地配置和流动起来，人才断档不可避免。东渡国际集团有限公司日前在招聘工程师、土建水电安装工程师等中高层岗位时称，大多公司现在10家建筑企业，保准9家半都会说缺人，整个建筑行业尤其是房地产开发企业对高级人才均处于饥渴状态。企业非常渴望高学历的人才，不过房地产企业对人才的要求不是单一的，而是复合型的，最好既在设计院做过，也在施工单位干过，也就是说，设计、施工都懂。记者发现，目前大量高校建筑专业毕业生没有工作经验，虽然企业也想培养一批年轻、学历高的专业人才，但房地产行业人员流动性太大，企业刚培养好，就跳槽了。所以，现在建筑企业尤其是民营企业一般都想招有工作经验的人，最好来了就能用。

1 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com