

中国传统建筑不适合商业化开发？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/614/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BC\\_A0\\_E7\\_c57\\_614194.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E7_c57_614194.htm)

“现在别墅风格真正的原发性创新，基本上还只能在那种产权不正规的建筑里实现，像一些设计师给自己造的房子那样，顶多是个乡产权房。”华高莱斯董事总经理李忠直言不讳，“目前国内还只有这种房子玩得起这个，也允许它玩。”衡量这种“创新”时代是否已经来临的标志，应当是一批新的建筑师派别的出现，他们标榜的既不是西洋风格，也不是中式风格，而是他自己的独特风格。“我们现在所处的阶段是信洋人、信古人，但还没有信今人。”李忠说。信洋人和信古人当那些以四合院、青砖黛瓦为卖点的别墅也成为重要的产品分支时，今天的我们，已经很难想象那些把别墅和欧美风格等同起来的岁月了尽管时光之轮仅仅转过了十多年。“第一代别墅开发之初，不做成欧美风格就卖不出去，因为大家都没住过别墅，觉得别墅就应该穿洋装。”五合国际（5

1WerkhartInternational）集团副总经理严涛告诉记者，当时说的欧美风格在很大程度上仅仅是一个营销概念，从外观上看起来像那么回事，但是还很不纯粹，包括建筑造型、细部设计等都显得较为粗糙。从最初的笼统地以“欧美风格”一言贯之，到拆分成欧洲和北美风格，再到南欧风格、美国西部风格，最后到安达露西亚城堡、十七英里、纳帕溪谷等等，别墅的西洋风被划分得越来越细致，直至把国外具体建筑的设计图纸原模原样拷贝过来。橘郡和纳帕溪谷等几个别墅项目成为拿来主义思想最坚定的贯彻者，不但照搬设计，连建

材也是从国外直接空运过来进行拼装。从市场反响的角度来看，这种做法确实获得了成功。然而，翻开硬币的另一面，这是不是露骨地体现了国内设计师和消费者想像力、创造力的匮乏呢？设计师们对这种质疑并不认同。“这是件好事。”严涛认为，在现阶段大家普遍未把别墅这个产业吃透的情况下，与其做得四不像，还不如实行拿来主义，“毕竟人家的居住、文化、户型等等都是代表了一个成熟的体系的。既然能给客户带来更好的舒适性，又能取得市场的认可，何乐而不为？”在照搬模式盛行的同时，一些人将创新探索的重任寄托在了去年刚兴起的中式别墅身上。到今年，中式风格的探索也细化发展出了几种不同的流派，典型的有青砖灰瓦的四合院、白墙黛瓦的徽派、以乔家大院为典型的山西家族大院等。不过，目前市场上出现的中式别墅风是否完成了最初被赋予的使命，尚很难下定论。一个值得注意的事实是，西洋风依然是国内别墅市场当仁不让的主流，而中式别墅的客户群体中，占据大半江山的是外籍人士。“对国内开发商来说，西洋风格有完整、成型的项目运作参考体系，操作起来比中式顺手得多。中式别墅至今没有解决批量生产的问题。”李忠表示。“观唐的L型院落结构，和纳帕溪谷其实没有本质区别。”北京原景建筑设计咨询有限责任公司设计总监兰闽认为，“中式别墅现在还更多的是一种符号化的标贴，做到形似了，但尚未把中国建筑的精神内核继承下来。”接受采访的设计师的一个共同看法是，对中国传统建筑的继承可以挑选一两个特征，但不适合商业化开发，因为传统建筑“以礼为中心，讲究长幼尊卑，舒适度不是他们追求的目标”。最直接的表现是正南的房间少，屋檐挑得高，采光存在

缺陷。“目前市场上的中式别墅，准确地应当叫‘中式概念别墅’，它的中式特点是表象化、符号化的。”严涛认为，包含中国居住特点的别墅就应算中式别墅，中式概念别墅只是中式别墅的一种，也不一定是表达传统魅力的最佳方式，“中国建筑的精髓在院落，室内外空间结合得比较好。我们吸收传统元素，不一定非要将建筑风格固定在历史的某一时刻，而应该反映出传统居住理念和当代技术、工艺、观念等方面的先进水平的有机结合。”原产时代何时来临？墅的风格越来越五花八门，是否说明消费者对风格问题越来越看重呢？“风格在客户选择产品时各个考虑因素中的地位，实际上有所降低。”严涛透露了直接来自市场层面的消息，“以前大家一想到别墅肯定会觉得首先样子要长得像，现在已经学会综合考虑生活品质了，这说明别墅消费已经从象征性阶段步入实用型阶段，产品逐渐从顶尖阶层走向中产阶级。”橘郡的开发商北京温碧源住宅有限公司副总阎明的说法或许有一定的代表性。阎明表示，现在他们的客户大都认为，别墅体现的生活品质才是真正重要的，“风格再一般的别墅，只要能满足特定细分市场的需求，或者功能合理，价格便宜，也能成功。”对流水别墅等名作滚瓜烂熟的设计师们也不得不承认，作为建筑艺术的别墅始终是非主流产品，即使在欧美国家亦是如此。正如严涛说的那样，“大部分别墅不必强调艺术化特征。艺术，毕竟只是别墅的一个附属属性。”如此说来，中国难道就不需要像赖特、安藤忠雄这样的设计大师，不需要流水别墅这样的创造性别墅产品了吗？“我们同时需要两类不同的设计师：由一般事务所的建筑师解决多数人的居住问题，由具有创新意识的设计师引领建筑革新。

”把实地观摩列为建筑学最佳教育方式的设计师兰闽，对原创设计的重要性无疑有深入体会。他表示，虽然有钱人盖的房子不多，但决不能小看，很多别墅在建筑史上有着革新的代表性意义，因为它们“提供了以新的方式来解释空间的可能性”。严涛则为我们勾勒了市场的下一步方向。“从别墅发展历史的经验来看，我们的别墅消费会走向个性化定制时代。”严涛认为，今后会有一批专注于高端住宅设计的建筑师涌现，因为住宅设计由业主或者设计师说了算，发挥个人风格的余地大，不像公建那样众口难调，且投资相对小，建设工期短，风险容易把握。目前，上海紫园等高端别墅产品开始了为客户量身定制的小范围探索，在别墅设计及生产的全过程，根据客户的要求不断进行修订。“别墅更多走的是文化的路子，有它自己的调性，不光是物质的。”李忠相信，日本的建筑史走过了从信洋人、信古人到信今人的历程，中国在五年十年之后，也会产生一批有望赢得国际声誉的本土设计产品。“风格是文化自信的体现，而文化自信又是建立在经济自信的基础上。消费者和开发商以前为豪华买单，以后会慢慢愿意为风格买单。”只不过，这些在经济文化客户需求都发展到一定条件之后才有可能。李忠认为，这个阶段应该出现在大规模城市化趋于稳定，大多数人买房是出于改善居住目的之后。“如果现在就要把别墅一股脑儿个性化，各地的规划委岂不是要累死？光大量的批量住宅商品的规划，就已经够他们折腾的了。只有在现在这些大批量的工作任务基本完成之后，政府才会去考虑这些闲问题，同时也将由此进行管理体制的改革。”“如果有那么一天，国内的消费者、开发商、政府都认同了住宅可以做成建筑作品的理念

，中国的原产别墅时代就真正来临了。”设计师兰闽对这个时代充满了向往。显然，扛起重担的将主要是开发商和设计师，他们需要更宽的视野，对生活的热爱，以及创作的本领。但仰头憧憬的，不应当也不会只限于以设计为职业的一群人。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)