

“80筑家”首届金地大学生建筑设计大赛落幕 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/614/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C80\\_E7\\_AD\\_91\\_E5\\_AE\\_c57\\_614306.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E2_80_9C80_E7_AD_91_E5_AE_c57_614306.htm) 12月17日，首届金地大学生建筑设计大赛评奖及颁奖典礼在金地集团深圳总部隆重举行。中国建筑学会秘书长周畅、清华大学住宅研究所所长张杰教授、香港大学建筑学院副院长刘少瑜教授等十多位来自建筑学界的权威人士，以及金地集团总裁张华纲等企业人士共同参与并见证了大赛奖项的揭晓。作品充分体现了80年代出生的新新人类对人居建筑的设想。在当今的中国，城市发展已进入黄金时代，随着大量人口涌入城市，城市化进程日益加快，人们对住房的需求量越来越大，对住房的品质及功能等要求也在不断提高。同时，以“超级女生”为代表的新新人类对家更是有独特的追求。面对未来的改变，中国的房地产业将如何发展引起了社会各界的思考。2005年10月，金地集团与建筑学界的权威刊物《建筑学报》一起，联合清华大学等10所国内一流建筑院校，发起了全国范围的首届金地大学生建筑设计大赛。参与本次的119幅作品来自国内21所建筑院校。经过现场的评审和投票，各项大奖均已名花有主，来自重庆大学的徐晓娟同学以作品《80‘独立’日记》拔得头筹，喜获3万元奖金，另两幅重庆大学的参赛作品《出租房》、《广厦》获得银奖，铜奖由东南大学两幅作品《旧房再生》、《六分宅》等，清华大学《有‘无’之间》分享。重庆大学、东南大学由于参赛作品质量高、组织得力而获得了组织奖。除此而外，佳作奖、优秀奖等奖项也同时揭晓。《建筑学报》主编周畅在点评中说：“这次竞赛中，我们看到

今天的大学生的精神面貌，从一个自我封闭、考虑自我为中心转向了解社会、关注社会，这一点是非常突出的。前10个方案有4、5个都是以弱势群体为主的，都是以我们老建筑、老工业区为主体对象进行设计的。这跟过去的竞赛有非常大的不同，说明我们这一代的建筑师们，这一代的老师们，在学校的教学已日渐注重和谐社会的要求。”由于定位准确、立意新颖，本次大赛从一开始就得到了社会各界的积极支持和赞同。首先是高校的踊跃参与和积极组织，从最初预定的清华等10所高校，到最后一共有包括清华大学、天津大学、同济大学、东南大学、浙江大学、东南大学、华中科技大学、华南理工大学、重庆大学、哈尔滨工业大学、西安建筑科技大学等在内的21所高校参赛，几乎囊括了国内所有的一流建筑院校。大赛也得到了同学们的热烈响应，收到的参赛作品无论从质量上还是数量上都大大超过了主办者的预期。为了体现公平和专业，本次大赛的评委阵容空前强大，15人的评委队伍由参赛院校、主办方、独立专家共同组成，均是业内权威人士或著名教授，如《建筑学报》主编周畅等。此外，所有参赛作品都是在赛前统一开封，并在颁奖典礼当日现场评审和投票，这样的规则也有力地保证了评选的公正。正因为大赛有很高的起点和前瞻性，才得到了各方的重视。评委专家认为，近年来房地产业的发展以及消费结构的悄然改变，迫切需要对产业的未来发展以及消费新生代作积极的研究和探讨，对建筑设计人才的需求也越来越迫切。广大学子既是未来的消费主流，又是未来的住宅设计者，因此为他们提供一个展示独特个性、发挥设计才华的广阔空间更具有积极意义。参赛的院校代表则认为，本次大赛是由品牌地产

商、建筑学界的权威专业媒体、一流建筑院校共同搭建的平台，能够起到展示和吸收大学生的创意精华，寻找学术新亮点的作用。主办方金地集团则表示，鉴于本次大赛获得圆满成功以及收到的良好社会效益，今后将继续举办大学生建筑设计大赛，并且会走出国门，吸引更多的海外学子参加。

对话金地记者：看了会议现场，看到会议宣传版上写有“80筑家”这一精髓思想，同时，参加本次大赛的又都是80年代的大学生，请问这是否意味着金地集团未来的产品开发中的一种产品定位转移？

黄俊灿（金地集团副总裁）：金地地产举办这样的活动，主要是希望吸引80年代人的开放、跳跃思维，为金地企业的发展注入新的活力，使金地集团的发展与80年代人产生良性互动，面对80年代市场的需求，做一些企业战略调整，而不是产品定位转移，这一思想与金地科学筑家的理念高度吻合。同时，金地集团也希望通过这样的活动，让80年代出生的大学生，早一点思考住宅的发展方向，为今后他们设计更适用于市场的住房打好基础。

记者：金地开发的产品一直备受市场青睐，请问贵公司产品设计的核心理念是什么？即将启动的渔农村项目与龙华项目在产品设计上，将有什么出彩点？

王强（金地深圳公司设计总监）：坚持专业追求，坚持客户价值导向，创造差异性居住生活。每个不同区位、不同客户群对于产品的需求和满足，都有不同的要求。如何满足这种差异性要求，是金地产品设计定位的设计原点。我们不追求无谓的奢华，只希望能够在社会群体在使用金地的产品的时候，能够切身体会到居住的社区，是能够切实满足住民的生活状态和需求，这可以说是“科学筑家”理念在设计之中的实际表现。渔农村和龙华项目，是继香蜜

山项目之后这一设计理念的继续延展。渔农村项目作为重要的旧城改造项目，其关注的不仅仅是如何改善居住条件和创造创新产品的问题，更为重要的是如何解决城市发展中所遇到的问题。龙华梅陇镇面对的是80年代出生的客户群体和深圳都市化进程的未来城市新兴中心区，更多要考虑的是如何展示出新一代深圳居民的价值观和新型都市感。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)